

Interpool

**product & creative**  
**маркетинговые решения**

# Interpool

- Создаем собственные рекламные продукты
- Покрываем полный спектр медийных digital задач
- Индивидуально решаем каждую маркетинговую задачу

**834** за 2023

рекламных кампаний

**67**

новых брендов

**13 344**

количество РК  
за 17 лет

**10**

рекламных  
продуктов

**топ 50**

площадок рунета  
по различным  
тематикам

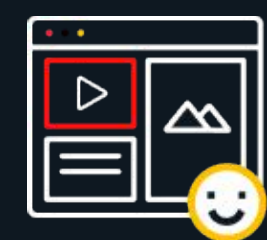
**2000+**

аудиторных  
сегментов:  
Amberdata,  
Crypta,  
Soloway и др.

# Факторы в создании продуктов



Философия внимания  
пользователей



Видимость и привлекательность



Интерактивность взаимодействия  
с форматом / креативом



Вариативность индивидуализации  
под Клиента

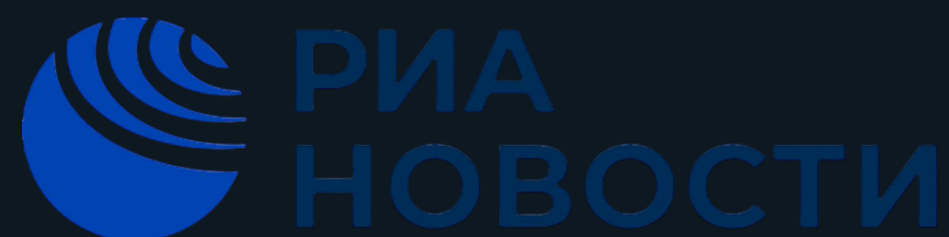


# Продукты и особенности

- **Эффективное рекламное место**  
пользователь готов к рекламной коммуникации
- **Готовые тематические составы**  
+ возможность собрать клиентский состав
- **Широкие возможности использования интерактивных элементов,**  
а также настроек показа и механики баннера
- **Широкие настройки по таргету**  
учет кросс-частоты
- **Эффективный охват аудитории**  
с единой стоимостью контакта
- **Оплата только за реальные показы**  
+ прозрачная статистика



# 138 ТОП-площадок



МОНОКЛЬ

ЛАЙФХАКЕР



RG.RU

sports



Хабр

IZ.RU

marie claire

КОЛÉСА.RU

ПРАЙМ

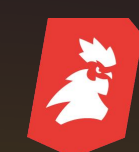
MAXIM

PSYCHOLOGIES

и ИНОСМИ



газета.ru



СПОРТ-ЭКСПРЕСС



финмаркет

ГОРОВОЙ

# Места размещения

Что есть на завтрак и почему это важно  
Несколько крупных исследований подтверждают связь между потреблением завтрака и такими рисками ожирения и увеличения веса [22] [23]. По словам нутрициолога Оливера Терриджера, если у вас есть зависимость от сладкого и перекусов в течение дня, лучше начинать не с корректировки объема или уровня, а именно с первого утреннего приема пищи. «Если часто пропускает завтрак, то за неделю подольше постараться или обычного уровня питания. Но существует биологический процесс, который происходит в каждом организме без исключения – утренний ритм. Биологический ритм, который регулирует то, как работает ваш организм. Если вы пропускаете за счет организма, а тело готово к новому дню.

**VerticalSmart**  
300x600

**AdSmart**  
100%(min.500)x240

**AdSmart Premium**  
100%(min.500)x480

**Catfish**  
100%x120

# Оптимизация и оценка РК

## Метрики

- Показы
- Охват
- CTR
- VTR (досмотры)
- Engagement rate (ER)
- И другие метрики внимания

## Post-click

- Passing Index (PI) — доходимость
- Bounce Rate (BR) — отказы
- Pages per Visit (PPV) — глубина просмотра
- Time on Page (TP) — средняя длительность сеанса
- Индивидуальные метрики — под задачи клиента

## Качество трафика

- Оплата за видимые показы (стандарт IAB/MRC)
- AdFox - анти-фрод фильтрация трафика
- Brand Safety
- Принимаем пиксели всех сторонних систем



# Метрики ВНИМАНИЯ

Оцифровка проявленного внимания  
пользователем по отношению  
к рекламному материалу: за основу взят  
подход Moat Attention Metrics от Oracle



## Метрики взаимодействия:

- ✓ Engaged user
- ✓ Rate of EU, %
- ✓ Engagements
- ✓ Engagement time
- ✓ Activity of EU
- ✓ Time of EU
- ✓ Custom metrics



## Визуальные метрики:

- ✓ Banner viewable 100%
- ✓ Banner viewable 50%
- ✓ Attention view
- ✓ Attention view Rate, %
- ✓ Double view
- ✓ Slow scroll rate, %



## Отчеты по эффективности РК:

- ✓ Отчет по метрикам внимания
- ✓ BLS бонусом для РК от 1 млн. руб.



# Продуктовые линейки и виды РМ

## Продуктовые линейки

AdSmart

AdSmart Mobile

AdSmart Premium

VerticalSmart

CatFish

In-StreamSmart

In-StreamPlus



## Виды рекламных материалов

Баннер HTML5

Multi

Slider

Interactive

Media Text

Origami

FocusWow

OverWindow

RailSmart

VideoFlow

MultiGallery

Trigger

Catalog

и другие



Interpool

# Креативные примеры-кейсы

# AdSmart

## OverWindow

Размер 100%x240px

Продуктовые линейки ADSMART располагаются после статьи - в лучшем месте для усвоения информации пользователем.

В центральной части OVERWINDOW - основной слайд, по бокам доп. сообщения. При наведении на каждый клеймов происходит расхлоп на всю поверхность баннера с дополнительной информацией.



[Живой пример](#)

# AdSmart

## HTML5 Custom Creative

Размер 100%x240px

На базе статичных клиентских материалов оживили баннер и создали имитацию движущегося льда.

При наведении мышки на область баннера, лёд двигается и создаёт приятную динамику картины.



[Живой пример](#)



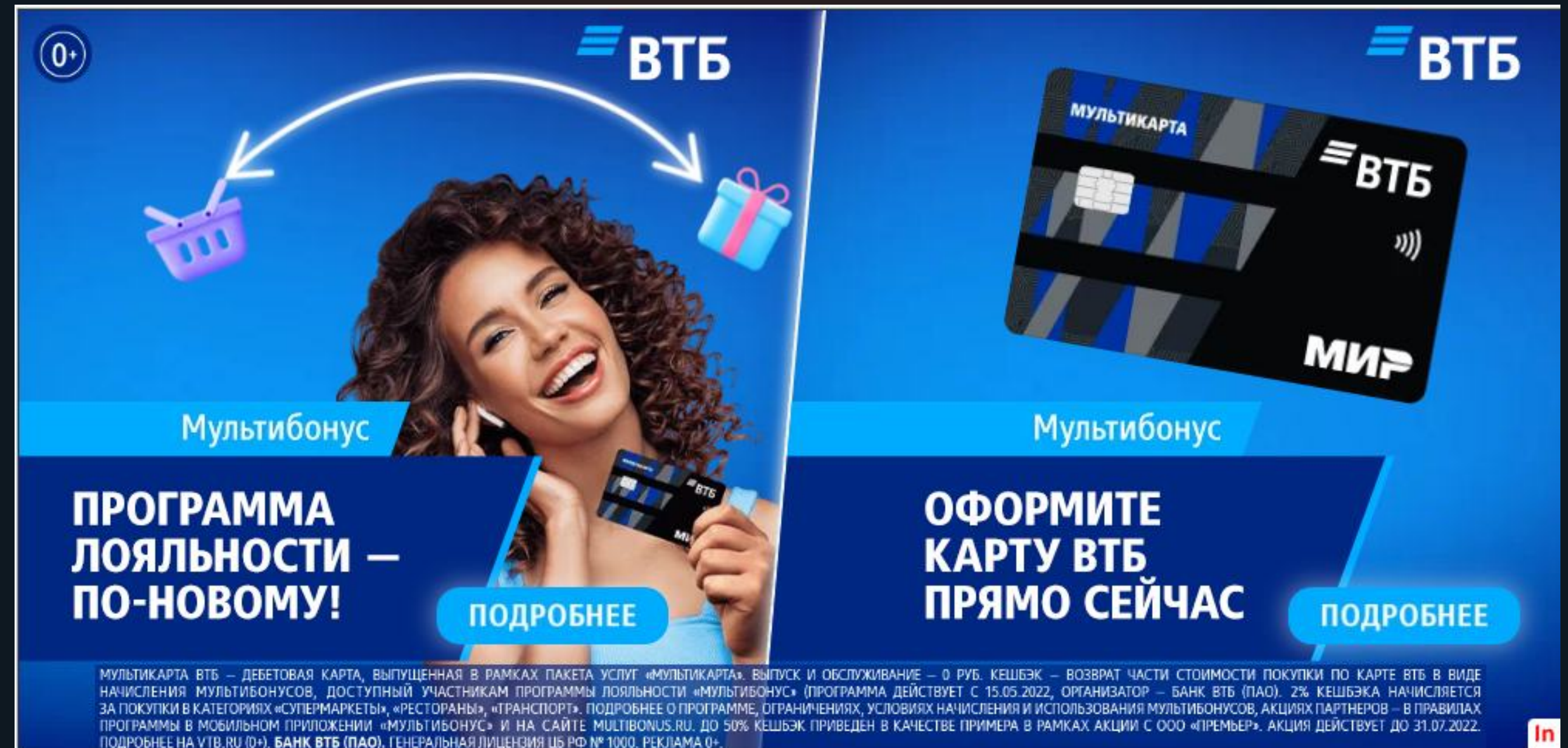
# AdSmart Premium

## Interactive

Размер 100%x480px

Интерактивный и привлекательный креатив, рассчитанный на вовлечение пользователей с помощью прикосновения мыши.

Механика с элементом тизерности — приоткрывает доп. информацию о предложении при наведении на одну из сторон баннера.



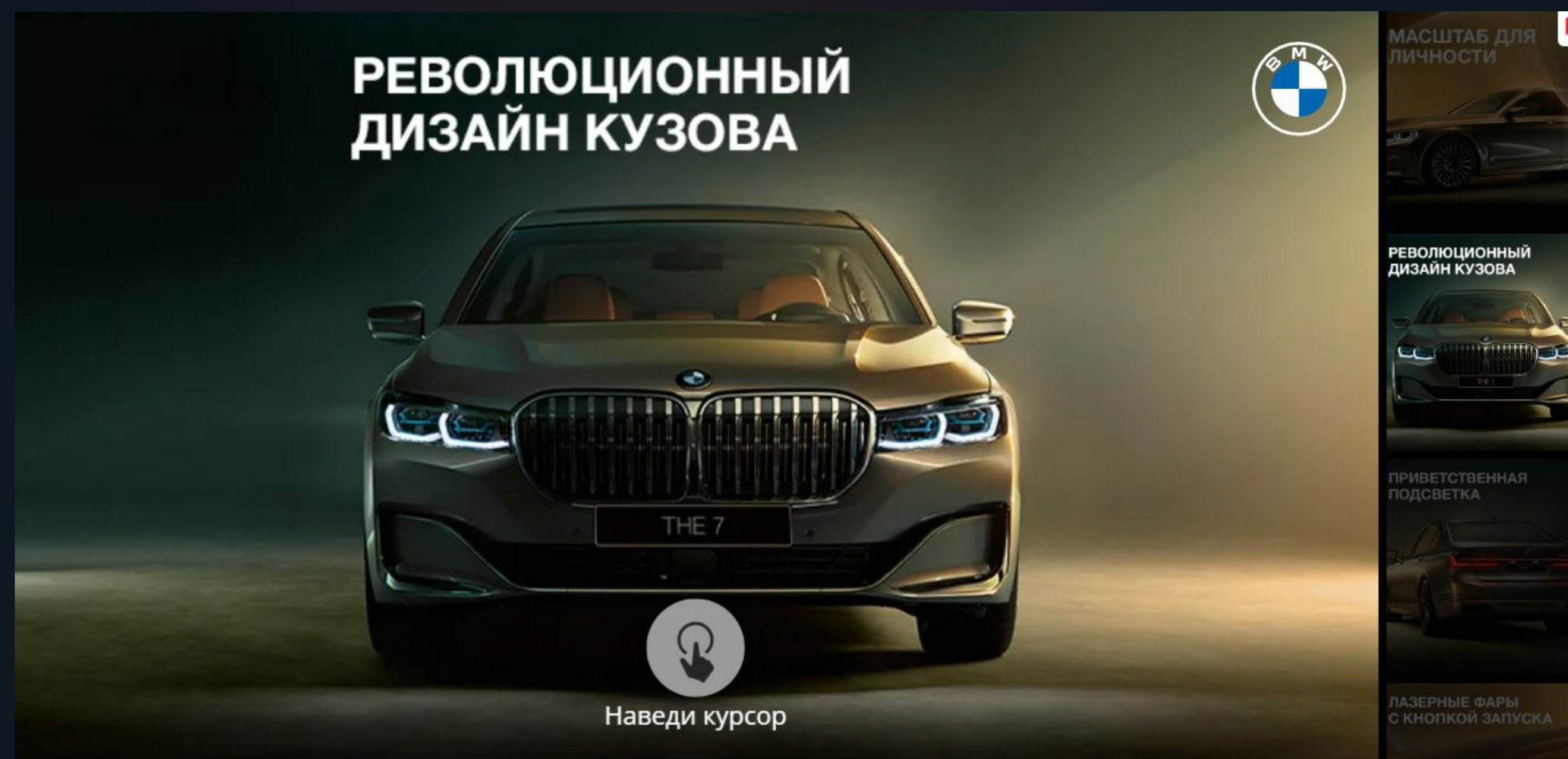
[Живой пример](#)



# AdSmart Premium Multi Custom

Размер 100%x480px

Классический мультислайдовый вид РМ, но с дополнительными видео на определенных слайдах: при наведении на специальную область проигрывается видео, раскрывающее отдельный аспект преимущества модели.



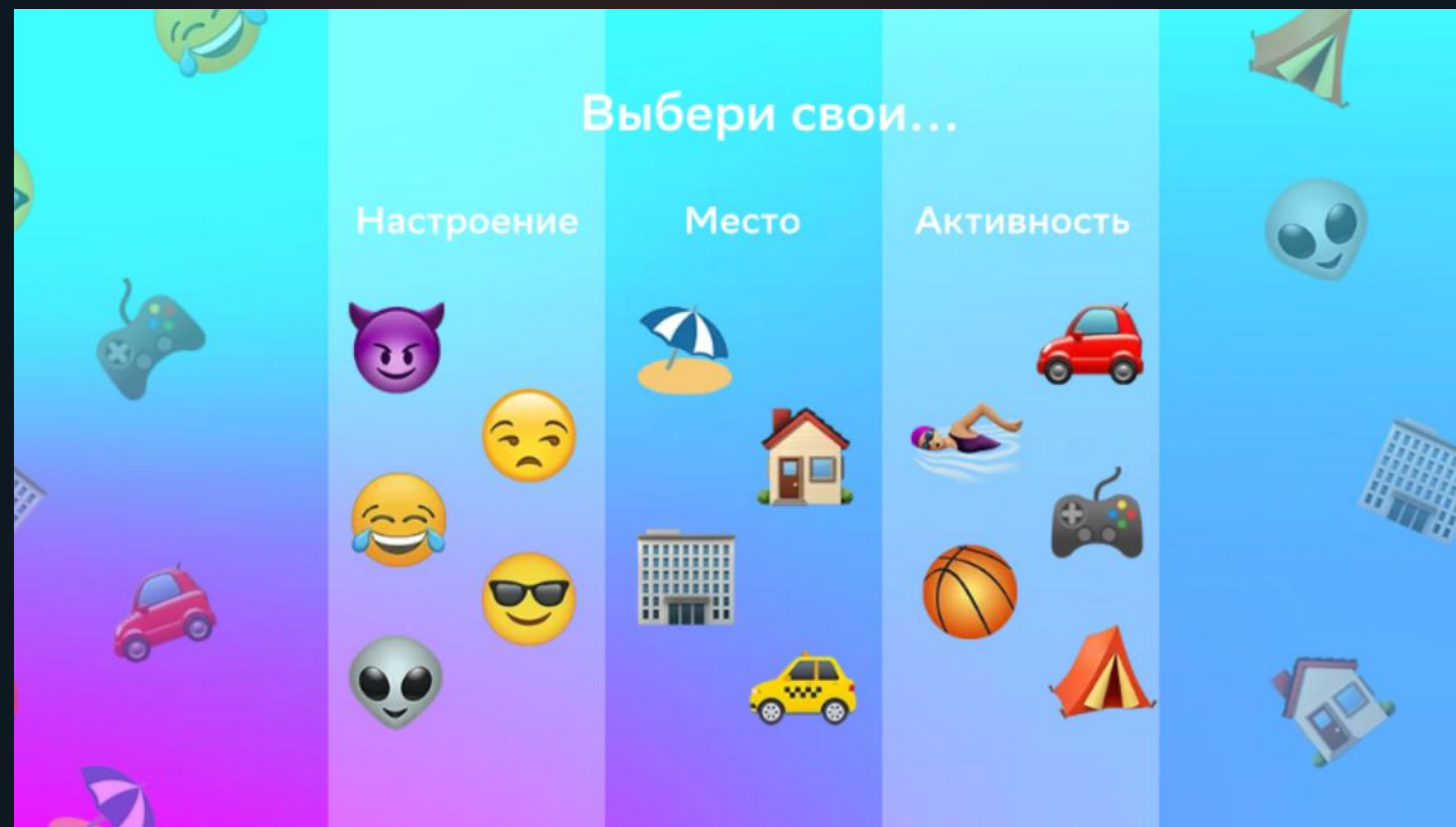
[Живой пример](#)



# AdSmart Premium Interactive

Размер 100%x480px

Кастомный креатив - от идеи до реализации.  
Игра, в которой пользователь выбирает свое настроение, любимое место и деятельность из эмоджи и получает плейлист от СберЗвук-а, соответствующий его состоянию.



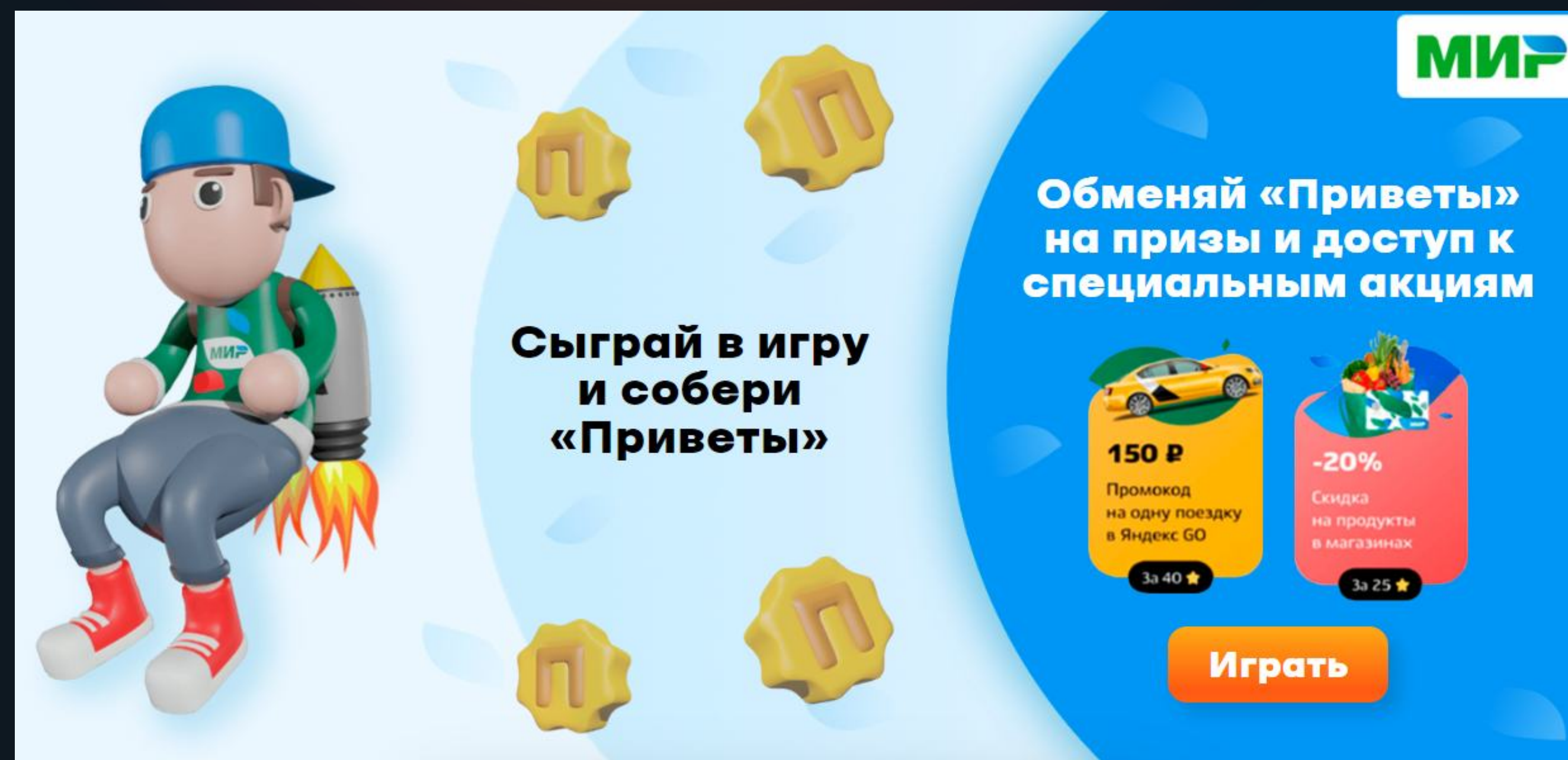
[Живой пример](#)

# AdSmart Premium

## 3D Interactive

Размер 100%x480px

Аркадная 3D-игра со сбором «монеток»,  
управление по привязке мыши, получение  
бонуса в конце.



[Живой пример](#)



# VerticalSmart

## HTML5 Interactive Teaser

Размер 300x600px

Тизерная механика с привлечением внимания и открытием второго слоя по DRAG-у мыши.

[Живой пример](#)





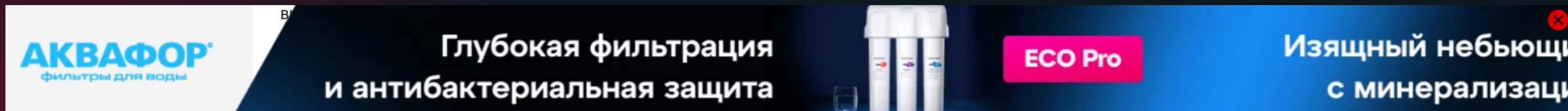
# CatFish RailSmart

Размер 100%x120px

- ✓ Баннерное место прикреплено к нижней границе экрана.
- ✓ 100% видимости у формата всегда.
- ✓ Формат располагает к интересным креативным механикам, связанным со скроллом.

В RailSmart при скролле страницы выдвигается баннер и с каждым движением появляются новые УТП/сообщения бренда. Лого и СТА закрепляется после прокрутки всего материала.

[Живой пример](#)



# In-StreamSmart

Focus Wow

Видео + Креативный продакшн

Дополнительный графический слой в INSTREAM-SMART поверх видео-ролика усиливает эффект от просмотра рекламы.

Креативная механика даёт больше фокуса на сообщении и эмоциональном закреплении его - создает wow-эффект и запоминание основного месседжа.



[Живой пример](#)



# VideoSmart

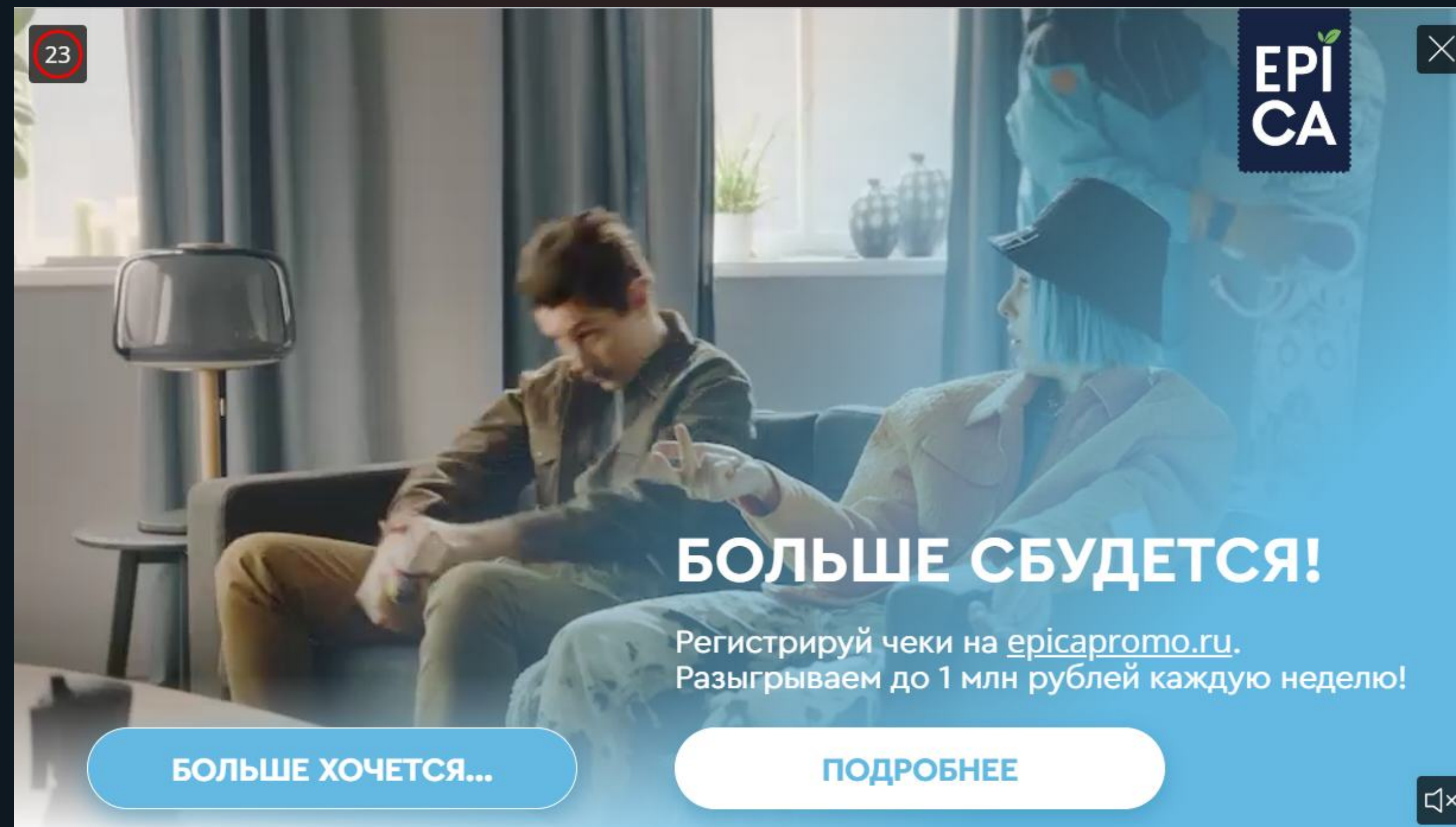
## Interactive Custom

OUT-STREAM видео +

Креативный продакшн + Пэкшот

При наведении на кнопку, появляется дополнительная информация об акции поверх видео.

- ✓ Тизерная механика
- ✓ Привлекает внимание
- ✓ Закрепляет в сознании пользователей сообщение



[Живой пример](#)



# Сервис

- ✓ **Аккаунтинг высшего уровня**  
быстро и профессионально
- ✓ **Экспертное планирование**  
анализируем, предоставляем кейсы и рекомендации
- ✓ **Превентивное планирование**  
разрабатываем идеи и расчеты заранее
- ✓ **Оптимизируем стоимость контакта**  
в зависимости от маркетинговых задач рекламной кампании
- ✓ **Собираем баннеры бесплатно**  
под клиента

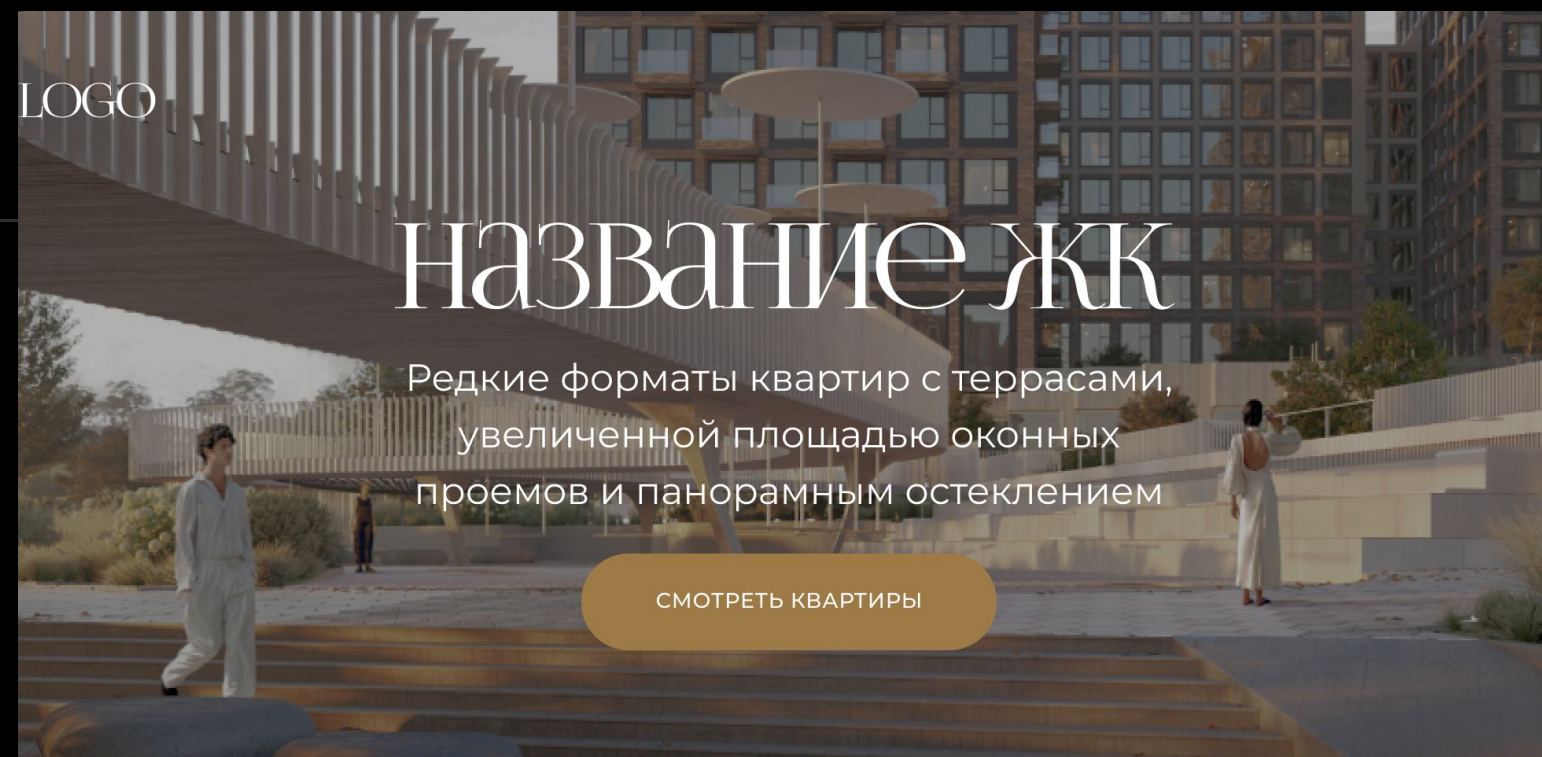
Interpool

# CoreSmart

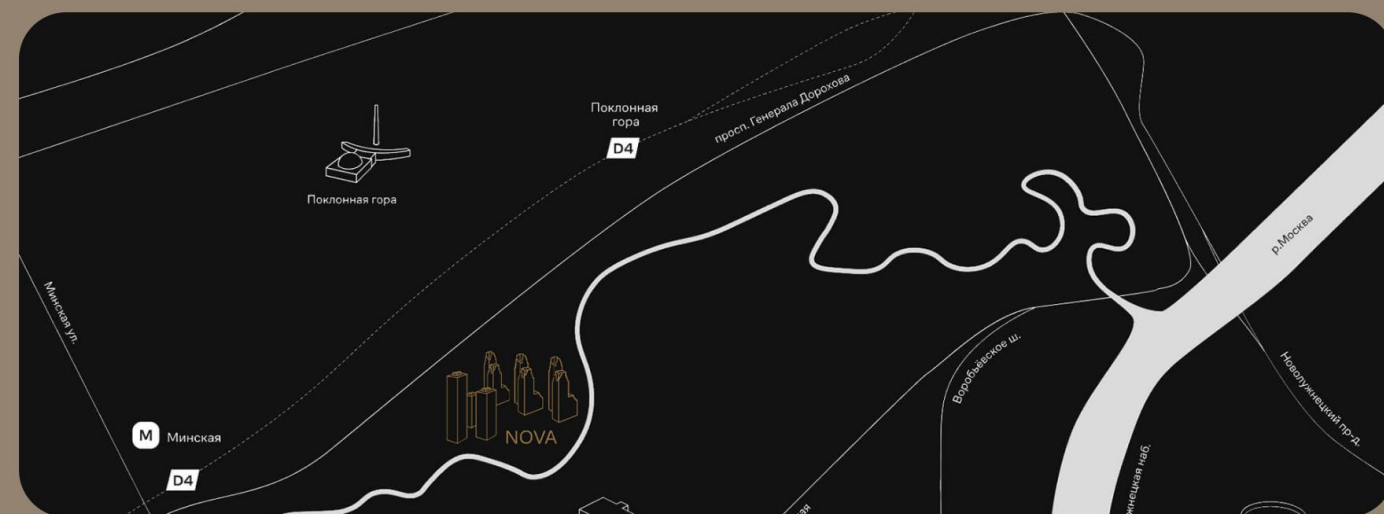
AdTech-продукт для проведения  
комплексных спецпроектных рекламных  
кампаний.







О проекте История Планировки Дизайн Инфраструктура



ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРОСМОТР  
ПЕНТХАУСОВ ПЕРВЫМ

Имя

Телефон

ЗАПИСАТЬСЯ



# Медийный спецпроект

- Брендовая страница проекта
- Многофункциональный лендинг
- Интерактивная механика без ограничений
- Медийное анонсирование проекта
- Brandformance-подход
- Технологичное ядро

# Анонсирование CoreSmart

● AdSmart Premium

● social media

● native ads

● programmatic

● In-Stream Smart

● AdSmart

● VerticalSmart

01

Неограниченный охват

02

ТОП-площадки

04

Сегментация аудитории  
и самих креативов

03

Мультиканальность  
performance-инструментов

05

Гибкость аудиторных  
настроек под задачу

06

Оптимизация показателей  
рекламной кампании



# CoreSmart.Landing



Размещаем  
в любом месте



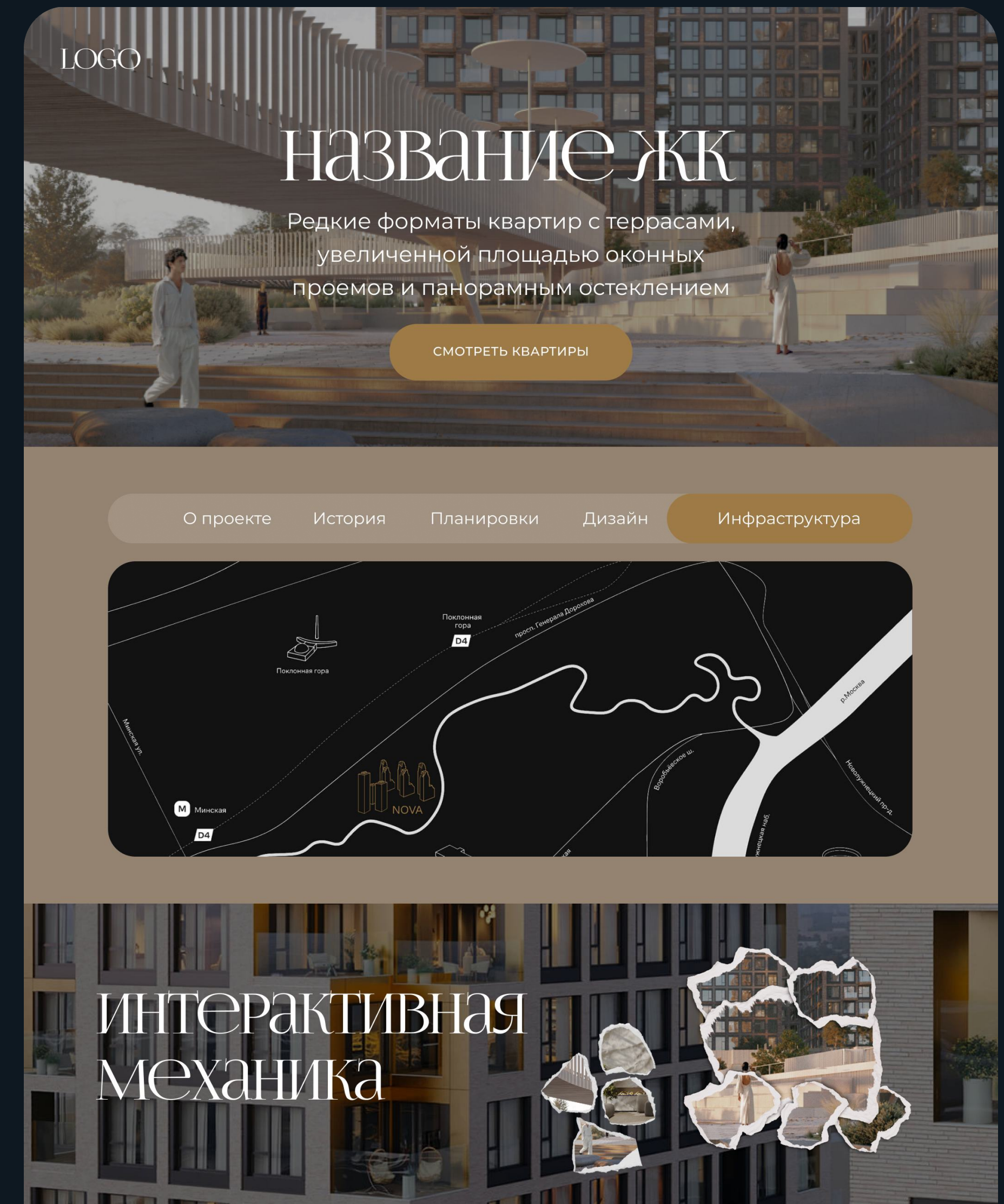
Динамические  
сценарии контента



Персонализация  
предложения



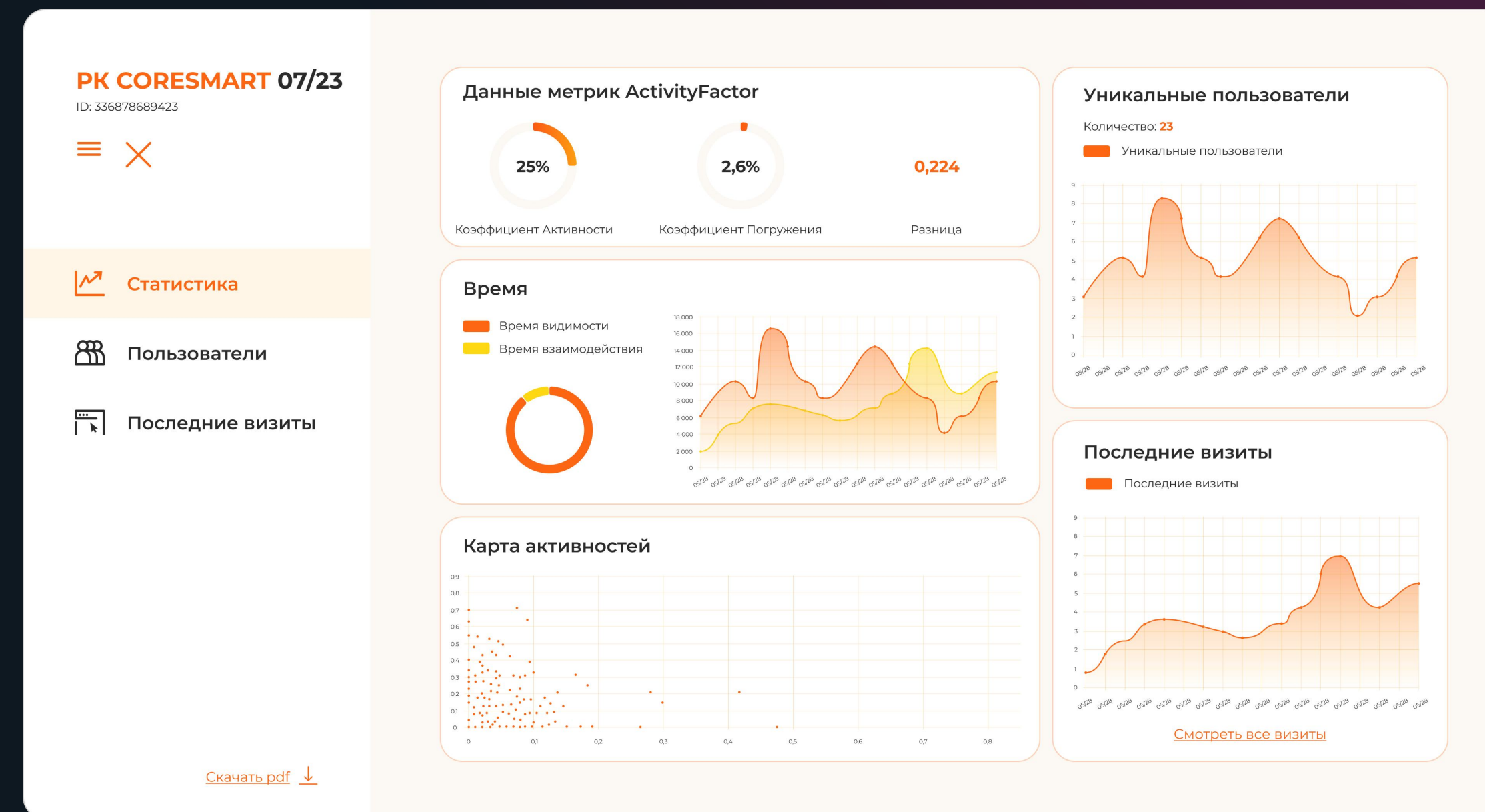
Игровая механика





# Отчётность и аналитика

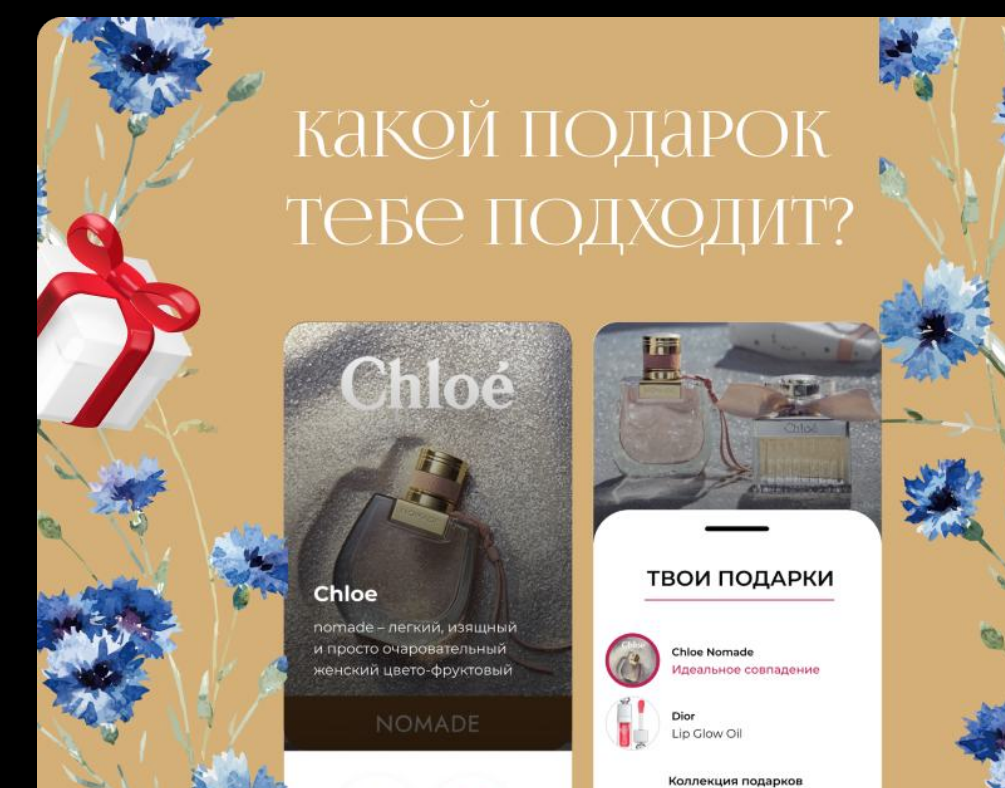
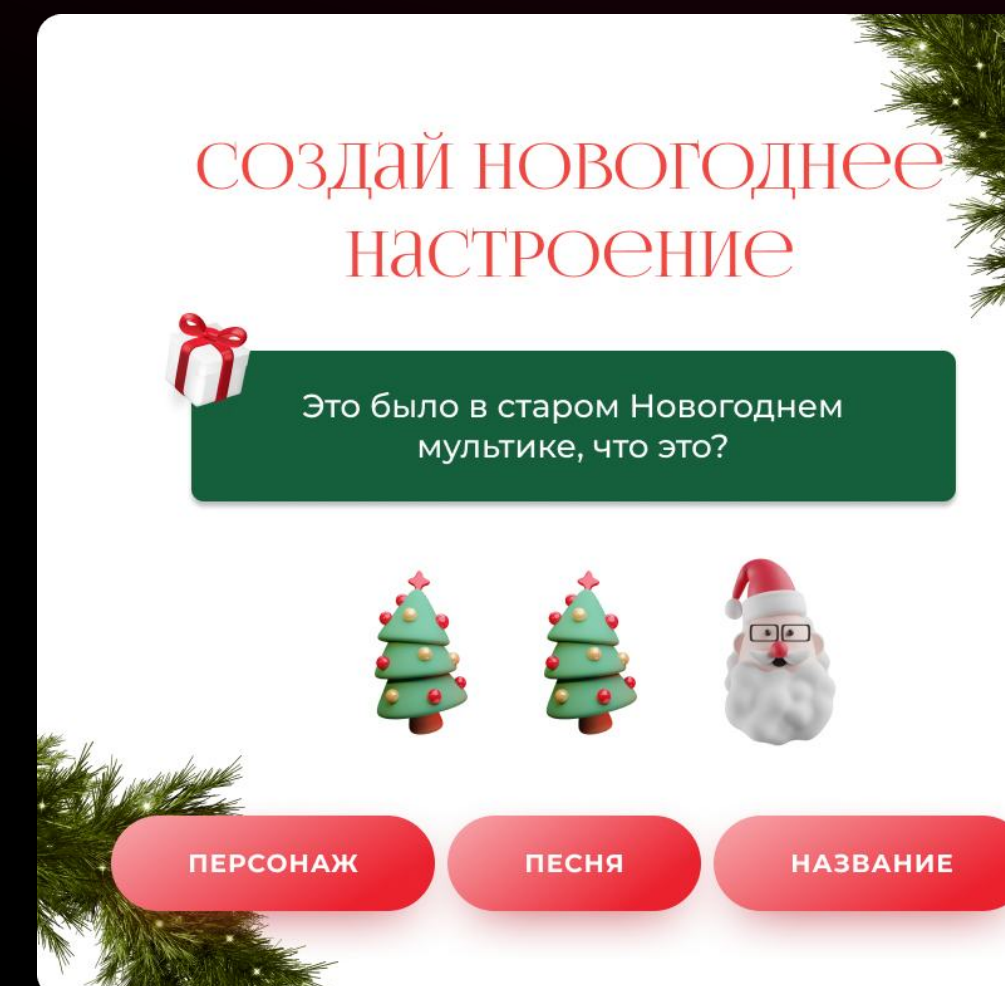
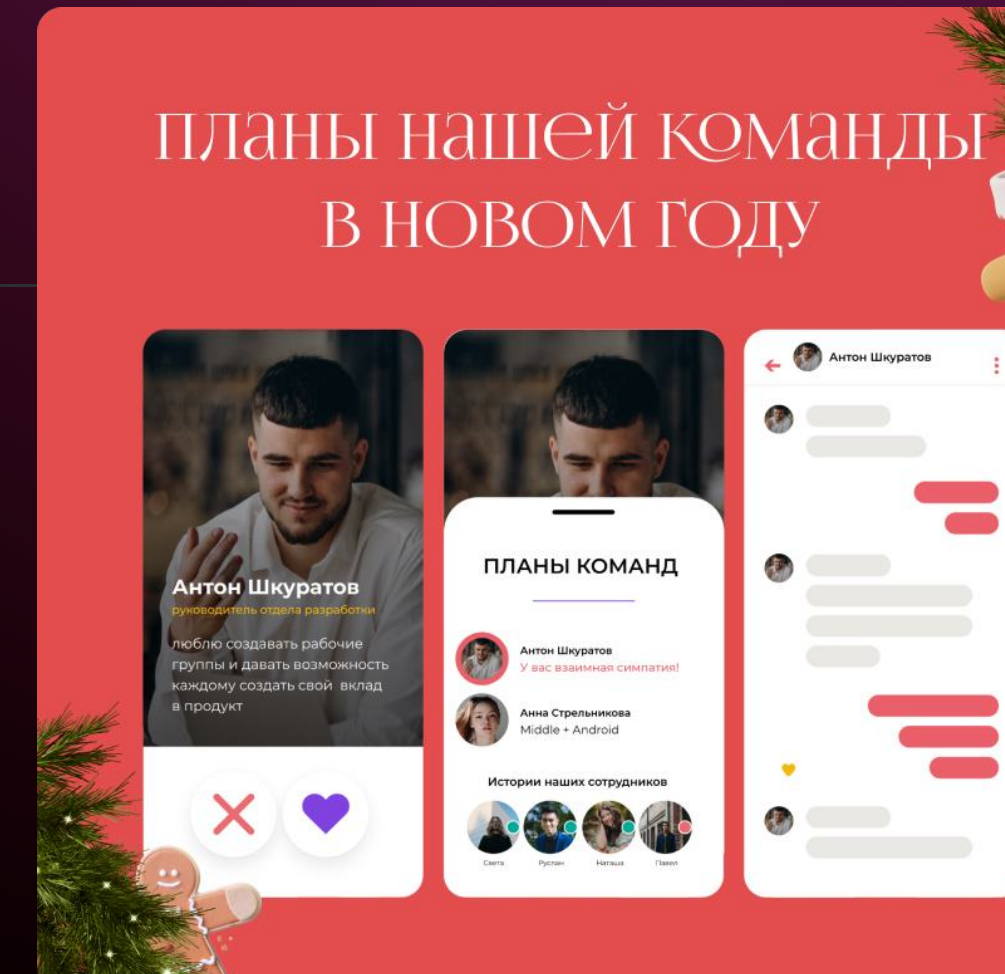
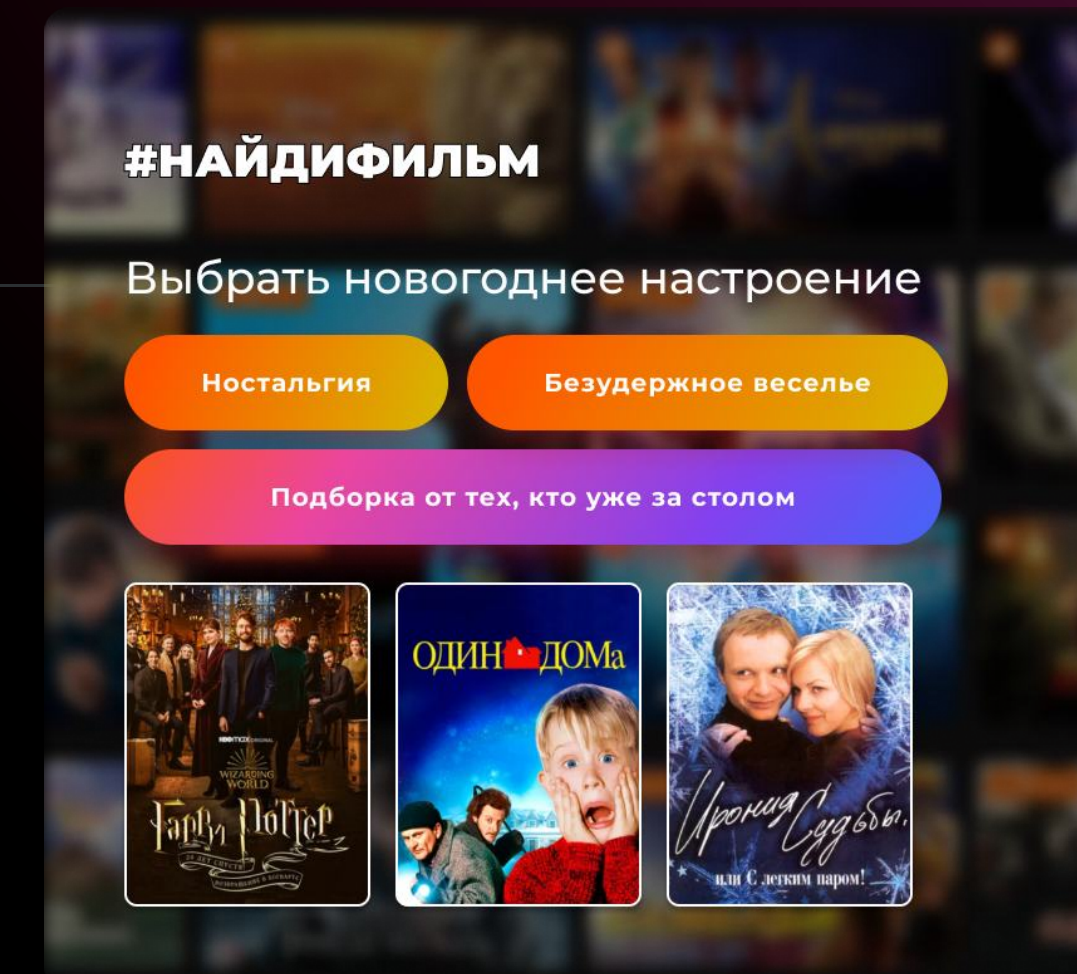
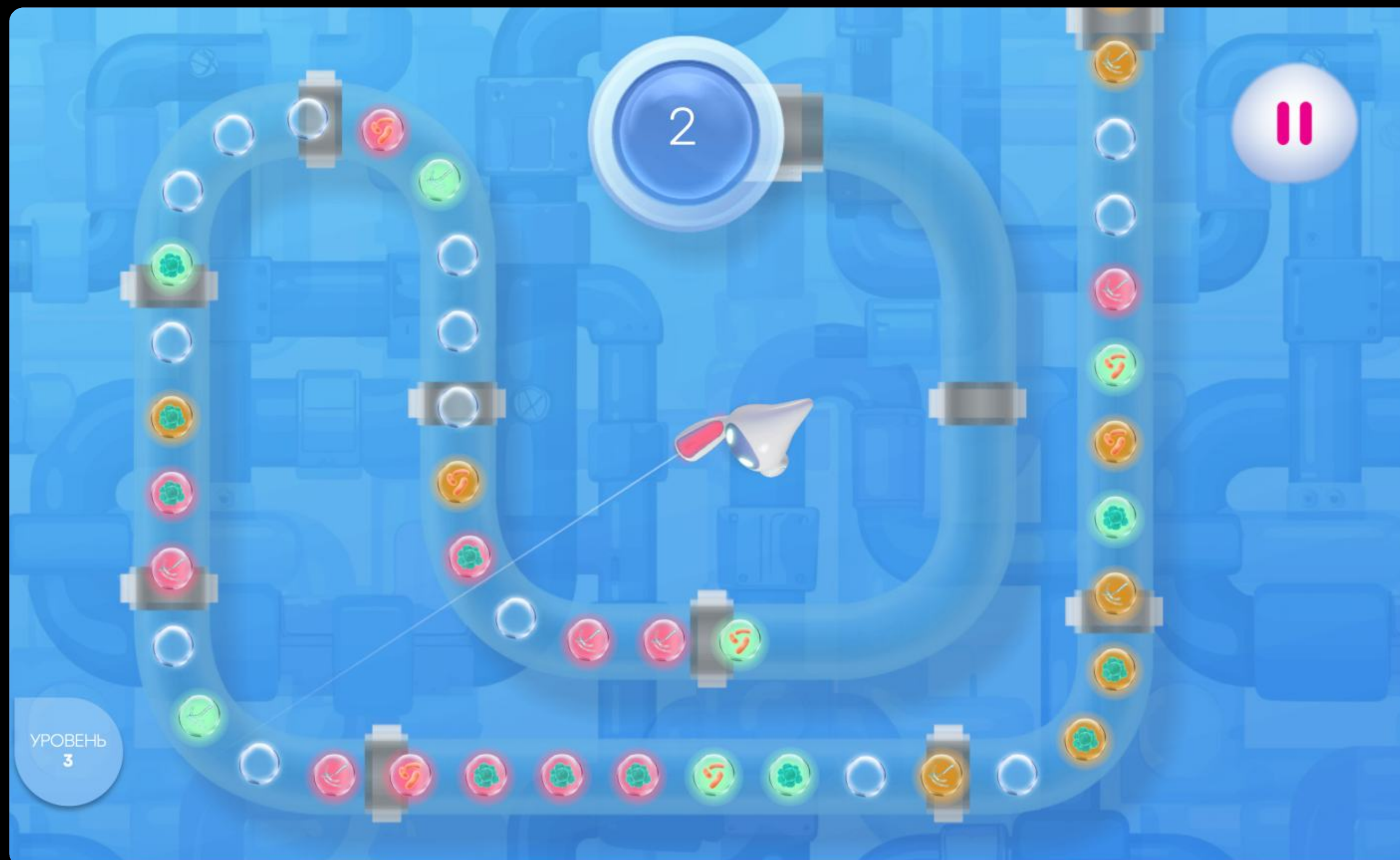
- Комплексный отчёт по источникам
- Post-campaign исследование (BL, SL)
- Структурированные поведенческие данные
- Выявленные инсайты об аудитории
- Формирование новых сегментов на базе поведенческих паттернов
- **Клиентский кабинет статистики**





# Спецпроектные механики

Создаём игры, которые вовлекают







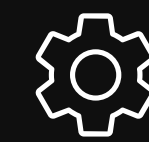
Продумываем  
и создаём концепцию

---



Реализуем посадочную  
«под ключ»

---



Создаём механику  
проекта

---



Создаём креативы  
и баннеры под все  
площадки и сегменты  
в медиаплане

---



Берем на себя весь  
процесс маркировки  
рекламы, включая  
отчетность

---



Оптимизируем  
рекламную кампанию  
на протяжении всего  
проекта

---



Предоставляем  
подробную отчетность

---

Оставляем посадочную  
у клиента после  
рекламной кампании

# Услуги



# Что вы получаете?

## проект, который

## решает ваши задачи



---

Проверенные  
и качественные  
инструменты



---

Измеримый  
и гарантированный  
результат



---

Технологичный подход



---

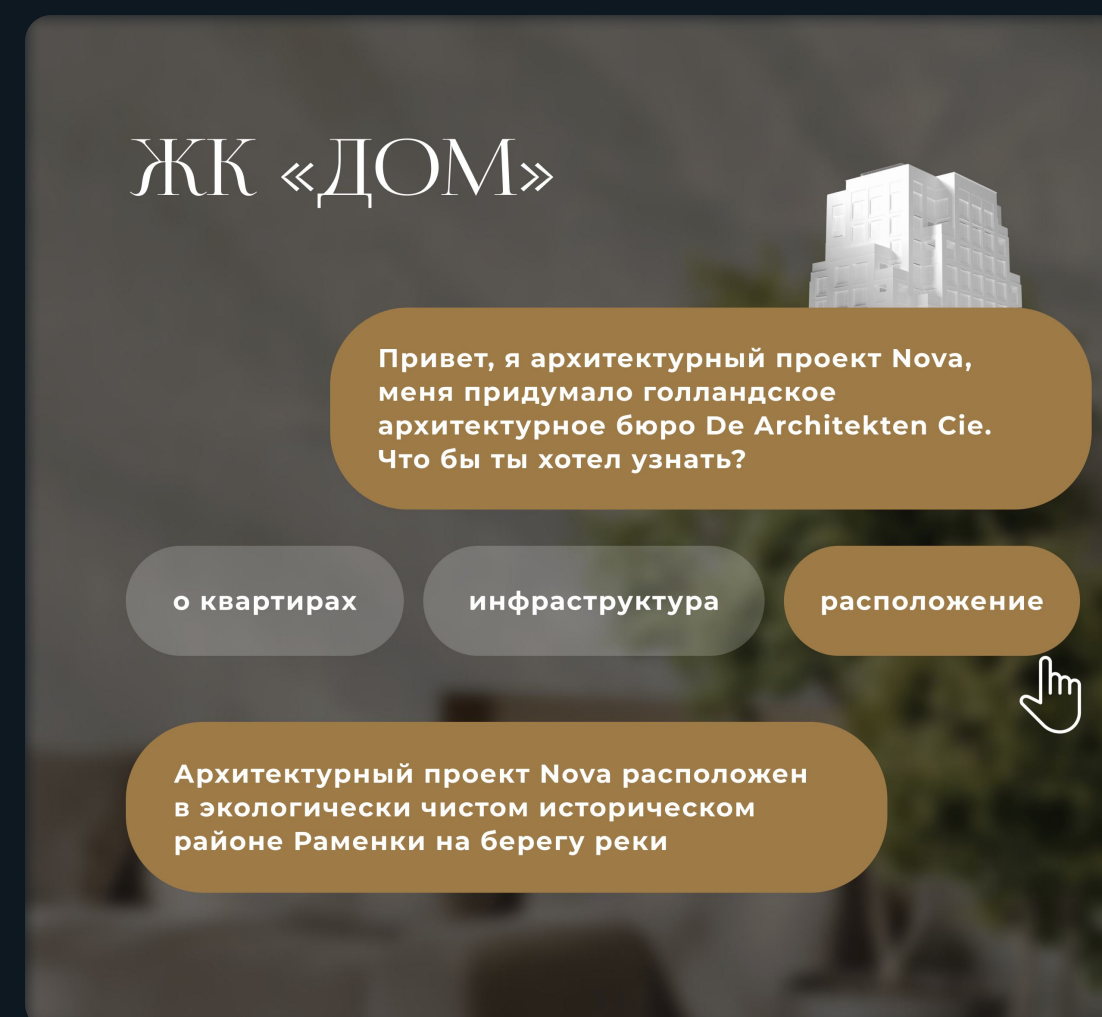
Больше узких сегментов  
в рамках единого  
проекта



---

Простое  
масштабирование  
проекта

# Стоимость проекта «ПОД КЛЮЧ» включает:



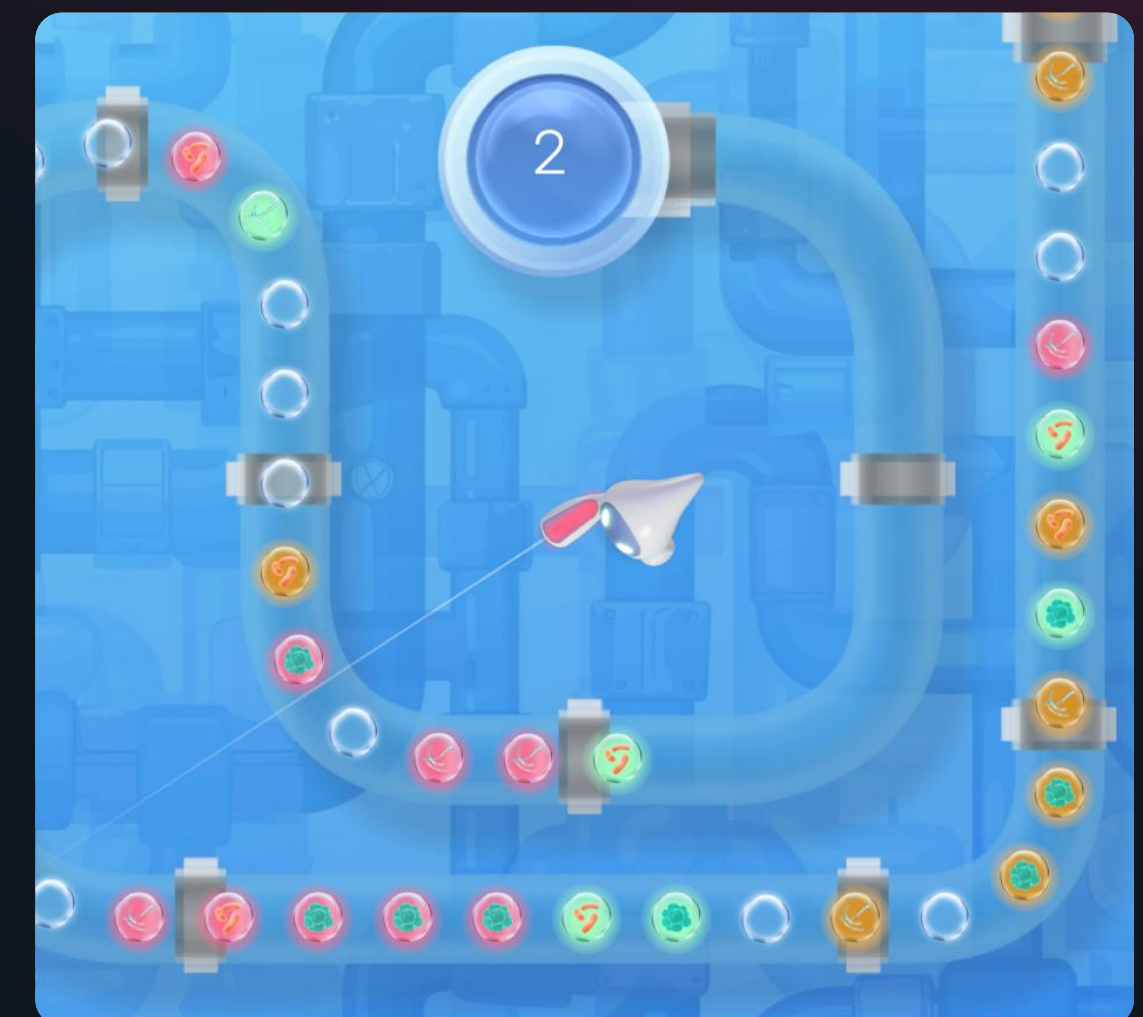
от 1 000 000

Квиз-механика



от 1 500 000

Кастомные интерактивы



от 2 000 000

Игровая механика



**Interpool**

**С нами идеи  
обретают крылья**

