

VideoSmart

Business & News

Media selling
agency

Interpool

VideoSmart

Двухуровневый формат



VideoSmart
Business & News

Media selling
agency

Interpool

Пример формата

Out-stream видео

время праздников перестанут продавать крепкие алкогольные напитки в любой таре, а также прохладительные напитки в стеклянной таре.

Добавить BFM.ru в ваши источники новостей?

Обсудить (0)

поделиться



Чтого ждут украинцы от нового президента Зеленского



Накажут ли переводчика за неточный перевод слов Путина?

РЕКЛАМА



87.5 BusinessFM
41 тыс. нравится

Нравится Страница

15 друзьям это нравится

РЕКОМЕНДУЕМ:



время праздников перестанут продавать крепкие алкогольные напитки в любой таре, а также прохладительные напитки в стеклянной таре.

Добавить BFM.ru в ваши источники новостей?

Обсудить (0)

поделиться



Чтого ждут украинцы от нового президента Зеленского



Накажут ли переводчика за неточный перевод слов Путина?

Оливковый дом

ВИДОВЫЕ ТЕРРАСЫ

ДОНСТРОЙ ☎ 154 54 73

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

87.5 BusinessFM
41 тыс. нравится

Нравится Страница

15 друзьям это нравится

РЕКОМЕНДУЕМ:



Поухели тут: чем грозит России отток мигрантов. Колонка Семена Новопрудского

Отрасли экономики с наибольшей концентрацией участников списка Forbes

Кто избавит начинающего предпринимателя от юридических и налоговых проблем?

Угадаете сериал по одному кадру?

BFM

46 089 подписчиков



Подписаться на новости

VideoSmart
Business & News

Media selling
agency

Interpool

Механика VideoSmart

Методология учета видимых показов соответствует принятому стандарту IAB и MRC (>1 сек, >50% видимости).

- ❑ Воспроизведение при видимости >50%, звук включается по клику;
- ❑ При видимости <50% ролик снова ставится на паузу;
- ❑ После окончания ролика / нажатия кнопки «заккрыть» **появляется packshot-баннер;**
- ❑ **Packshot** - это закрепление в сознании потребителя основных точек предложения и/или возможность обратиться с призывом к действию.

Расположение и отсутствие технических досмотров

Месторасположение продуктов VideoSmart в большинстве случаев - после контента – это место, в котором **пользователь наиболее открыт к восприятию нового сообщения** после того, как дочитал «свой контент» на данной странице.

Данное местоположение полностью исключает возможность *технических досмотров* ваших видеороликов.

Технические (фоновые) досмотры – это часто встречающееся явление как у in-stream форматов, так и у различных out-stream «нативных» in-read, content роллов, находящихся внутри контента, **при котором ролики проигрываются в «фоновом режиме» для пользователя**, пока тот читает свой контент, за которым пришёл на сайт.

Когда пользователь смотрит видео, расположенное под статьей, то он делает это «активно». Именно поэтому мы называем наши просмотры - «вовлеченные».

Преимущества VideoSmart

- ❑ Прекрасно **решает задачи имиджевой и продуктовой рекламы**: увеличивает осведомленность и знание о продукте рекламодателя;
- ❑ **Видео** имеет **высокий индекс внимания**, а следующий за ним **packshot продлевает и расширяет изучение** предложения пользователем;
- ❑ **Наши просмотры вовлеченные**, поскольку мы учитываем местоположение и модель потребления контента, таким образом, **исключаем технические досмотры**;
- ❑ Только **Топ-площадки Рунета** в своих нишах;
- ❑ **Packshot MediaText-решения способны ярко выделить различные продукты**, конкурентные преимущества предложений в стилевой адаптации.

Метрики

Стандартные метрики:

- Начало просмотра
- Q1 просмотр
- Q2 просмотр
- Q3 просмотр
- Полный просмотр
- Вкл. / выкл. звук
- Клик по плашке

«Перейти на сайт рекламодателя»

Нестандартные метрики:

- Показ Packshot-a
- Клик по кнопке «заккрыть»
- Просмотр сначала (replay)
- Взаимодействия пользователей с Видео (Dwells)
- Взаимодействия пользователей с Packshot (Dwells)

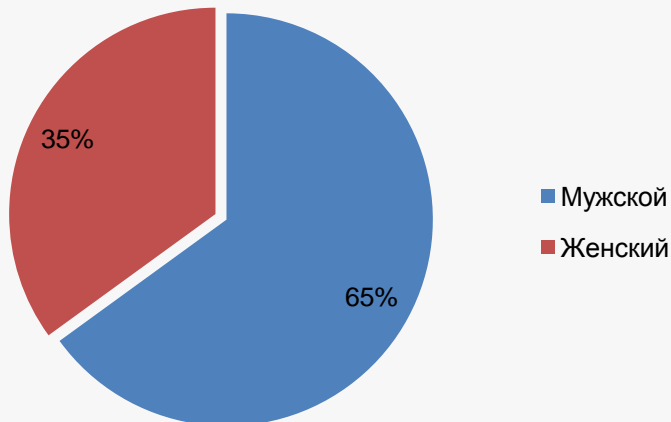
Описание и состав продукта

- ✓ Бизнес-новостные СМИ, инсайдерские издания об инвестициях, экономике предприятий и политике
- ✓ Ядро аудитории – бизнес-руководители, топ и средний менеджмент
- ✓ Трафик / охват в неделю – 11.000.000 / 3.500.000

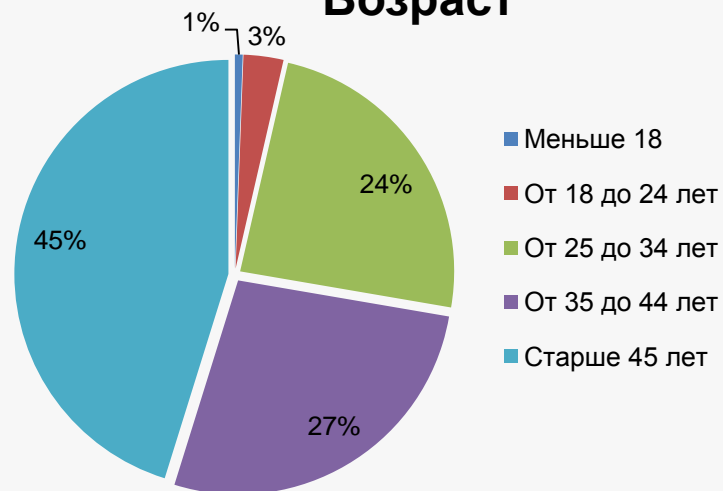
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> BFM.ru | <input type="checkbox"/> Snob.ru |
| <input type="checkbox"/> Ideanomics.ru | <input type="checkbox"/> Finanz.ru |
| <input type="checkbox"/> Expert.ru | <input type="checkbox"/> Ktovkurse.com |
| <input type="checkbox"/> Fontanka.ru | <input type="checkbox"/> Tzvvezda.ru |
| <input type="checkbox"/> 1Prime.ru | <input type="checkbox"/> TVC.ru |
| <input type="checkbox"/> Investcafe.ru | <input type="checkbox"/> NG.ru |
| <input type="checkbox"/> Svpressa.ru | <input type="checkbox"/> 5-tv.ru |
| <input type="checkbox"/> RTVI.com | <input type="checkbox"/> 78.ru |
| <input type="checkbox"/> Infox.ru | <input type="checkbox"/> Inosmi.ru |
| <input type="checkbox"/> Novayagazeta.ru | <input type="checkbox"/> MK.ru |
| <input type="checkbox"/> IZ.ru | <input type="checkbox"/> DP.ru |
| <input type="checkbox"/> Echo.msk.ru | <input type="checkbox"/> Newizv.ru |

Аудитория

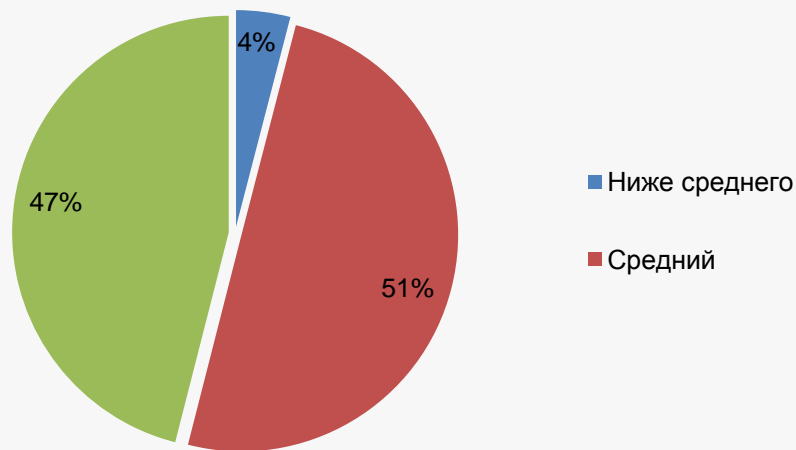
Пол



Возраст



Доход



VideoSmart Business&News

С радостью ответим на
Ваши вопросы!



Media selling
agency

Interpool