

# VideoSmart

## Auto

VideoSmart Auto

Media selling  
agency

**Interpool**

# VideoSmart

Двухуровневый формат



VideoSmart Auto

Media selling  
agency

**Interpool**

# Пример формата

## Out-stream видео

время праздников перестанут продавать крепкие алкогольные напитки в любой таре, а также прохладительные напитки в стеклянной таре.

Добавить BFM.ru в ваши источники новостей?

Обсудить (0)

поделиться

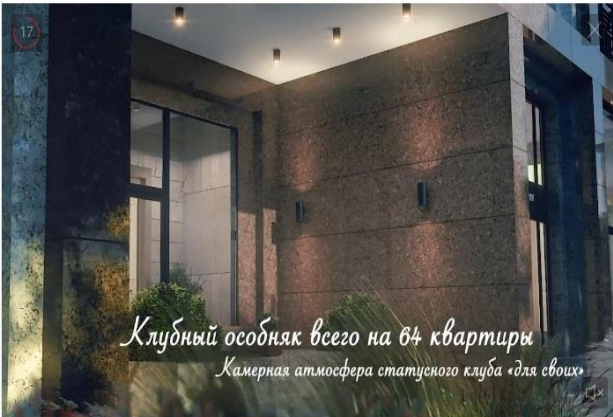


Чтого ждут украинцы от нового президента Зеленского



Накажут ли переводчика за неточный перевод слов Путина?

РЕКЛАМА



**87.5** BusinessFM  
41 тыс. нравится

Нравится Страница

15 друзьям это нравится

РЕКОМЕНДУЕМ:



время праздников перестанут продавать крепкие алкогольные напитки в любой таре, а также прохладительные напитки в стеклянной таре.

Добавить BFM.ru в ваши источники новостей?

Обсудить (0)

поделиться



Чтого ждут украинцы от нового президента Зеленского



Накажут ли переводчика за неточный перевод слов Путина?

**ОЛИВКОВЫЙ ДОМ**

**ВИДОВЫЕ ТЕРРАСЫ**

ДОНСТРОЙ ☎ 154 54 73

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

**87.5** BusinessFM  
41 тыс. нравится

Нравится Страница

15 друзьям это нравится

РЕКОМЕНДУЕМ:



Поухали тут: чем грозит России отток мигрантов. Колонка Семена Новопрудского

Отрасли экономики с наибольшей концентрацией участников списка Forbes

Кто избавит начинающего предпринимателя от юридических и налоговых проблем?

Угадаете сериал по одному кадру?

**BFM**

46 089 подписчиков

Подписаться на новости

VideoSmart Auto

Media selling agency

Interpool

# Механика VideoSmart

Методология учета видимых показов соответствует принятому стандарту IAB и MRC (>1 сек, >50% видимости).

- ❑ Воспроизведение при видимости >50%, звук включается по клику;
- ❑ При видимости <50% ролик снова ставится на паузу;
- ❑ После окончания ролика / нажатия кнопки «заккрыть» **появляется packshot-баннер;**
- ❑ **Packshot** - это закрепление в сознании потребителя основных точек предложения и/или возможность обратиться с призывом к действию.

# Расположение и отсутствие технических досмотров

**Месторасположение продуктов VideoSmart** в большинстве случаев - после контента – это место, в котором **пользователь наиболее открыт к восприятию нового сообщения** после того, как дочитал «свой контент» на данной странице.

**Данное местоположение полностью исключает возможность *технических досмотров* ваших видеороликов.**

***Технические (фоновые) досмотры*** – это часто встречающееся явление как у in-stream форматов, так и у различных out-stream «нативных» in-read, content роллов, находящихся внутри контента, **при котором ролики проигрываются в «фоновом режиме» для пользователя**, пока тот читает свой контент, за которым пришёл на сайт.

Когда пользователь смотрит видео, расположенное под статьей, то он делает это «активно». Именно поэтому мы называем наши просмотры - «вовлеченные».

# Преимущества VideoSmart

- ❑ Прекрасно **решает задачи имиджевой и продуктовой рекламы**: увеличивает осведомленность и знание о продукте рекламодателя;
- ❑ **Видео** имеет **высокий индекс внимания**, а следующий за ним **packshot продлевает и расширяет изучение** предложения пользователем;
- ❑ **Наши просмотры вовлеченные**, поскольку мы учитываем местоположение и модель потребления контента, таким образом, **исключаем технические досмотры**;
- ❑ Только **Топ-площадки** Рунета в своих нишах;
- ❑ **Packshot MediaText-решения способны ярко выделить различные продукты**, конкурентные преимущества предложений в стилевой адаптации.

# Метрики

## Стандартные метрики:

- Начало просмотра
- Q1 просмотр
- Q2 просмотр
- Q3 просмотр
- Полный просмотр
- Вкл. / выкл. звук
- Клик по плашке

«Перейти на сайт рекламодателя»

## Нестандартные метрики:

- Показ Packshot-a
- Клик по кнопке «заккрыть»
- Просмотр сначала (replay)
- Взаимодействия пользователей с Видео (Dwells)
- Взаимодействия пользователей с Packshot (Dwells)

# Описание и состав продукта

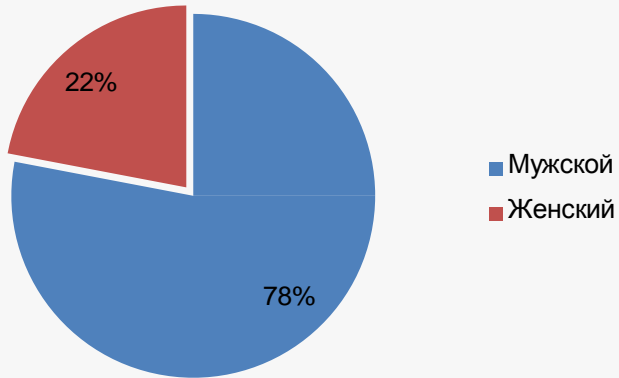
- Drive.ru
- Zr.ru
- Kolesa.ru
- Autoreview.ru
- Avtovzglyad.ru
- Car.ru
- Allcarz.ru
- 5koleso.ru
- Cartimes.ru
- Autonet.ru
- Cars.ru
- Livecars.ru
- Wroom.ru

- ✓ Авторитетные автомобильные издательства страны
- ✓ Ядро аудитории – мужчины в возрасте 25+, автолюбители, интересующиеся последними новинки, обзорами, куплей / продажей авто
- ✓ Трафик / охват в неделю – 3.000.000 / 900.000

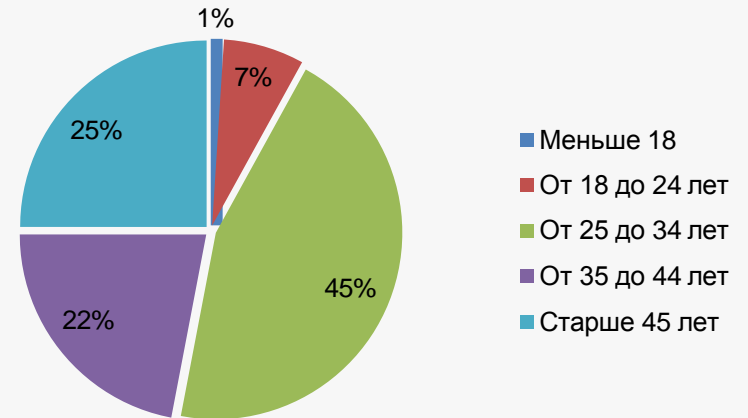


# Аудитория

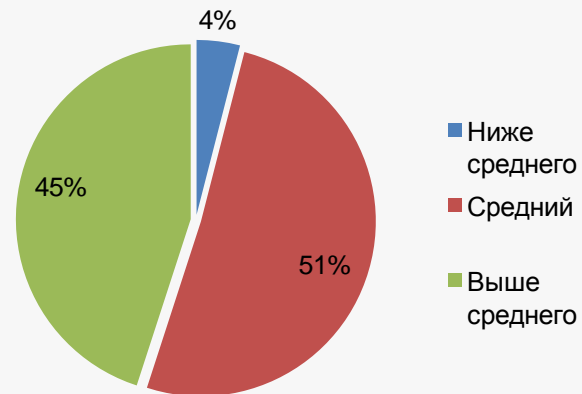
## Пол



## Возраст



## Доход



# VideoSmart Auto

С радостью ответим на  
Ваши вопросы!



Media selling  
agency

**Interpool**