

FlySmart

Business & News

Media selling
agency

Interpool

FlySmart

FlySmart – это новый продукт в медийной рекламе, который отлично **привлекает внимание**, эффективно **доставляет сообщение** бренда и полноценно **раскрывает его** в комфортной для пользователя среде.

✓ **Viewability 100%** - максимальное привлечение внимания;

✓ **2-х ступенчатый формат** представления рекламного сообщения:

эффективная доставка первичного сообщения и дальнейшее полноценное раскрытие его в комфортной для пользователя среде (в рамках того же сайта).

Формат FlySmart

Формат включает в себя 2 этапа коммуникации с пользователем:

1. Fly.



Компания Jaguar Land Rover представила собственное решение для разгрузки городского трафика. Это система под названием GLOSA (Green Light Optimal Speed Advisory), основанная на технологии обмена данными между автомобилями и дорожной инфраструктурой (V2X).

Система, которая тестируется сейчас на кроссовере Jaguar F-Pace, получает информацию от светофоров и заблаговременно информирует водителя о том, с какой скоростью следует двигаться при приближении к регулируемым переходам и перекресткам, чтобы не пришлось ждать зеленого света. По замыслу разработчиков, повсеместное внедрение V2X-технологий снизит не только загруженность дорог и уровень стресса участников движения, но и объем вредных выбросов – поскольку больше никто не будет разгоняться или тормозить перед светофорами. При этом сами светофоры в их нынешнем виде станут не нужны.

Модельная GLOSA работает в рамках британского государственного проекта UK

2. Расширенный рекламный материал.

A screenshot of a digital advertisement for Zyrtec. The background features a smiling man with a young boy sitting on his shoulders. On the right side, there is a blue graphic with the Zyrtec logo and the text "Средство последнего поколения для всех поколений!". Below this, there is an image of the Zyrtec product packaging and a "ПОДРОБНЕЕ" button. On the left side, there is a vertical list of icons representing various health conditions: "Аллергия для детей", "Таблетки Зиртек", "Диагностика", "Диагностика аллергии", and "Лечение". At the bottom, there is a disclaimer: "ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА." Below the disclaimer, there are several small text blocks: "Самый эффективный препарат на рынке в России", "Полностью адаптирован для детей", "Самый безопасный препарат", "В наличии для России", and "Концепт-лофт".

Media selling
agency

Interpool

Формат FlySmart

1. Fly – рекламный формат, закрепленный на экране.

Располагается в нижней части страницы, включает в себя несколько слайдов.

При наведении на формат появляется значок «расхлоп во весь экран».

Включает следующие этапы коммуникации:

- ✓ *привлечение внимания* - заметный формат;
- ✓ *вовлечение* через обозначение предмета интереса или «проблемы»;
- ✓ *предложение «решения»*, о котором непременно хочется «узнать больше».

The screenshot shows a news article interface with a navigation bar at the top containing 'Новости', 'Тест-драйв', 'Самые ожидаемые авто', 'Репортажи', and 'Av'. The main content area features a large image of a person kneeling next to a drone on a grassy field. Below the image is a social sharing bar with the text 'Поделитесь с друзьями' and icons for VK, Odnoklassniki, Facebook, Google+, Email, and a plus sign. The article text discusses a partnership between Hyundai Motor and Top Flight Technologies. A circular 'FlySmart' ad overlay is positioned in the bottom-left corner, showing a car and a close icon (X).

This screenshot is identical to the one on the left, showing the same news article and social sharing bar. The circular 'FlySmart' ad overlay in the bottom-left corner is different, displaying a four-way arrow icon (a square with arrows pointing to the corners) and a close icon (X).

Media selling
agency

Interpool

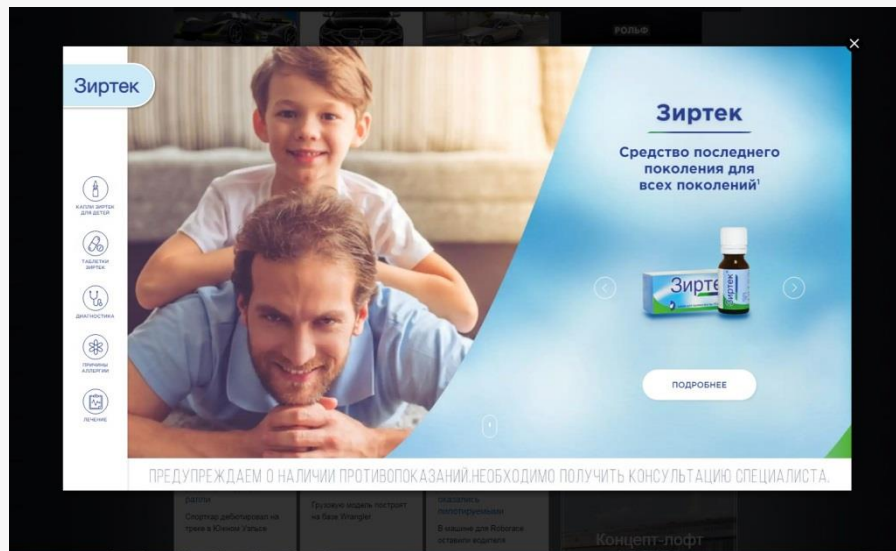
Формат FlySmart

2. Расширенный рекламный материал.

Раскрытие окна происходит поверх контента и детально разворачивает основное рекламное сообщение.

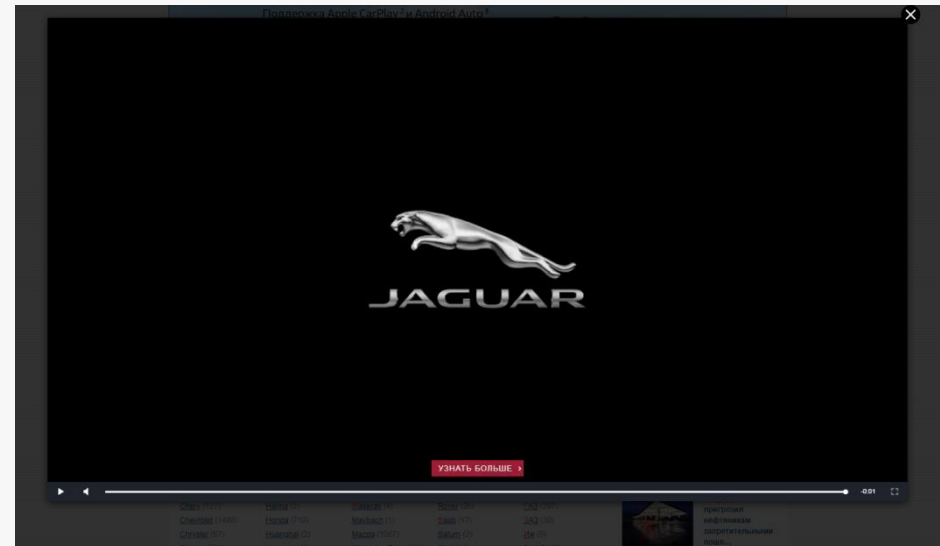
Может иметь следующие наполнения:

✓ Сайт Клиента (протокол https);



✓ Переход пользователя на посадочную страницу сайта клиента.

✓ Видео/баннер/мультимедиа файлы с основным содержанием рекламных материалов и «активной кнопкой»;



Media selling
agency

Interpool

Преимущества FlySmart

- ✓ Формат расположен **вне привычной баннерной сетки площадок**, что исключает эффект «баннерной слепоты»;
- ✓ **Привлекает к себе внимание**, занимая мало места и не раздражая;
- ✓ Полный **расхлоп** происходит только **по клик-инициативе** пользователя, что дает исключительно **осознанное потребление** вашего рекламного сообщения;
- ✓ **Широкие возможности** по построению коммуникации **внутри раскрывающегося окна**;
- ✓ Сохраняется **комфортная среда потребления** информации для пользователя.

Состав продукта

- ✓ **Бизнес и новостные федеральные СМИ**, инсайдерские издания об инвестициях, экономике, предпринимательстве и жизни общества;
- ✓ **Ядро аудитории** – бизнес-руководители, средний и топ-менеджмент.

1prime.ru

Ktovkurse.com

Expert.ru

Svpressa.ru

Finanz.ru

Tvzvezda.ru

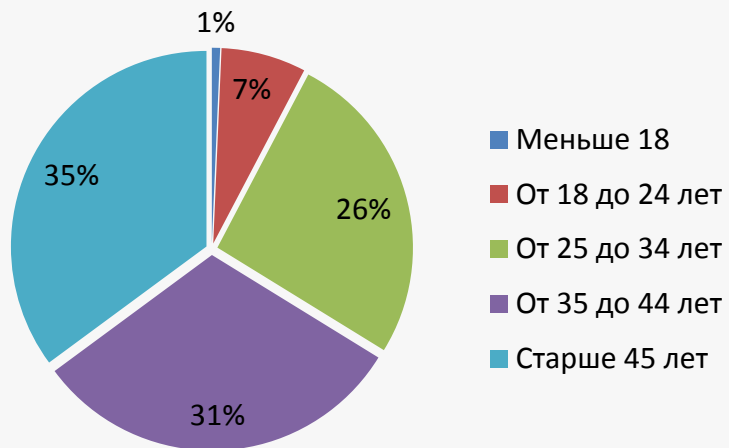
Novayagazeta.ru

Media selling
agency

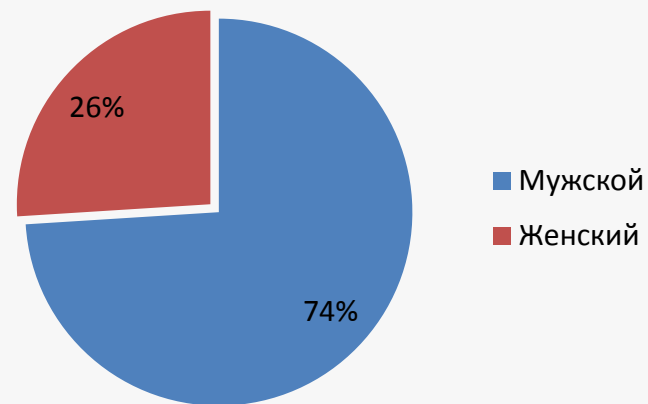
Interpool

Аудитория

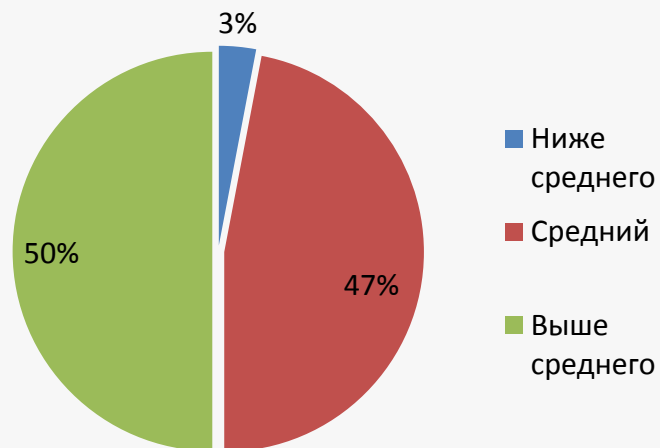
Возраст



Пол



Доход



Благодарим за внимание!

А вы готовы общаться с вашей аудиторией по-новому?



Media selling
agency

Interpool