

Аудиторные продукты

MSA Interpool

Мы знаем аудиторию

Близкие отношения с площадками и множество проведенных кампаний с 2007 года

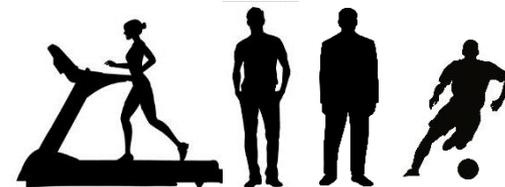


РИАНОВОСТИ



ВФМ.RU

деловой портал



SPORTBOX 



Эноб.



российский автомобильный портал
5КОЛЕСО

Мы помогаем вам найти её

С проверенными продуктами Interpool
И теперь – с аудиторными продуктами

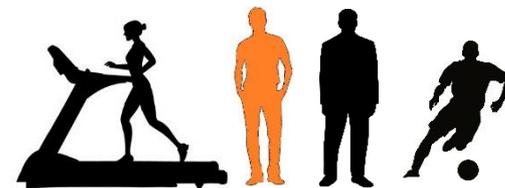


РИАНОВОСТИ



ВФМ.RU

деловой портал



SPORTBOX 



Эноб.



российский автомобильный портал
5КОЛЕСО

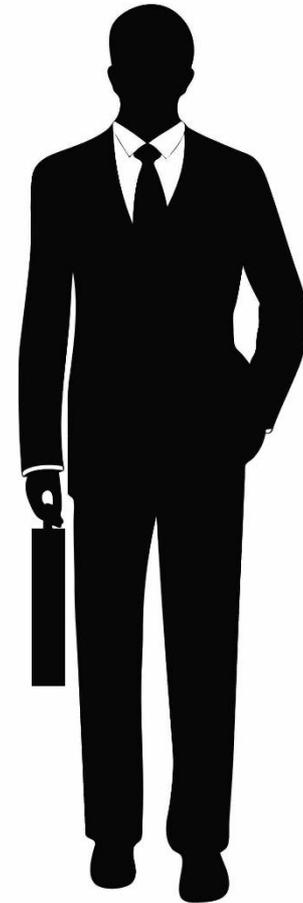
Аудитория: Business

Интересуются новостями бизнеса и финансов.
Платёжеспособные и активные люди.

Идеально для рекламы

- B2B услуг и товаров,
- Жилых комплексов и посёлков,
- Премиальных автомобилей,
- Вкладов и инвестиционных продуктов,
- Путешествий в отели от четырёх звёзд

Ориентировочный недельный охват: 2 200 000



Аудитория: Realty

Люди, нацеленные на покупку недвижимости, прежде всего, городской.

Более всего подходит для обращения с конкретными коммерческими предложениями по жилой недвижимости.

Ориентировочный недельный охват: 1 500 000



Аудитория: Auto

Владельцы и покупатели автомобилей, живо интересующиеся темой авто.

Отлично реагируют на рекламу

- Новых автомобилей,
- Сервисного обслуживания,
- Автострахования
- Загородной недвижимости
- Товары для дома



Ориентировочный недельный охват: 3 200 000

Аудитория: Travel

Активные люди, чья платежеспособность значительно выше среднего.

Рекламируйте им

- Авиабилеты,
- Отели,
- Экскурсии,
- Аренду автомобилей,
- Языковые школы

Ориентировочный недельный охват: 3 200 000



Аудитория: Technology

Молодые и активные пользователи интернета. Разбираются в технологиях, следят за новинками рынка. Ранние последователи, необходимы для вывода новых продуктов на рынок.

Они первыми покупают

- Новые гаджеты,
- Бытовую технику
- Модные товары

Пользователи интернет-сервисов, будь то заказ еды на дом или онлайн-кинотеатр.

Ориентировочный недельный охват: 2 500 000



Аудитория: E-commerce shoppers

Люди с самым коммерчески активным поведением. Именно они осуществляют большую часть покупок в интернете. Хорошо реагируют на акции и специальные предложения.

Нацеливайтесь на них для

- Торговых и продуктовых кампаний,
- Предложения финансовых услуг,
- Путешествий,
- Новинок в любом сегменте,
- Развлечений

Ориентировочный недельный охват: 2 300 000



Аудитория: Beauty & Fashion

Стильные девушки, следящие за модными тенденциями и выбором селебрити. Ведут очень активный образ жизни. Прекрасно распространяют информацию о брендах, становятся лояльными покупателями.

Максимально заинтересованы в рекламе

- Одежды и аксессуаров,
- Ювелирных изделий,
- Салонов красоты,
- Косметики,
- Путешествий в жаркие страны

Ориентировочный недельный охват: 2 500 000



Аудитория: Hipsters

Строго следят за имиджем, всегда в курсе городских событий. Представители креативных профессий с доходом выше среднего.

Заинтересованы в

- Гаджетах и новинках электроники,
- Модной одежде и аксессуарах
- Посещении знаковых мероприятий

Ориентировочный недельный охват: 1 000 000



Аудитория: Family

Аудитория семейных людей, чаще всего с детьми. Сегмент всегда обладающий высокой покупательской активностью.

Их интересы

- Техника и товары для дома,
- Семейные автомобили,
- Жилая недвижимость,
- Товары для детей,
- Любые бренды FMCG
- Повышенная активность в сезон Back to school

Ориентировочный недельный охват: 2 500 000



Аудитория: Health & Fitness

Люди с активной жизненной позицией,
следящие за своим здоровьем.

Основные потребители

- Фитнес-услуг и спортивных товаров,
- Здоровой пищи,
- Фармацевтической продукции

Ориентировочный недельный охват: 2 000 000



Аудитория: ПО ВАШЕМУ ЗАПРОСУ

Мы поможем вам найти целевую аудиторию и обратиться к ней

- Рыбаки
- Вегетарианцы
- Жители пригорода
- Военные
- Любители бега
- Фотографы
-



Проверенные места и форматы

Вовлеченный контакт, продуманная механика баннеров и видео

Бизнес	Мнения	Рейтинги	Миллиардеры	Финансы	Еще	ForbesLife	ForbesWoman
9	13		Вагит Алекперов Лукойл	8,9	-3,3	66	1
10	11		Герман Хан Альфа-Банк, Дев, Vinprocom, XS Retail Group	8,7	-0,8	55	4

Весь список →

Специальный проект
NESPRESSO Forbes

Реставрация
Смысл в чашке кофе
Что такое успешный бизнес?

Предприниматели Ольга Спудер, Александр Раппопорт и Дарья Лисиченко вместе с Nespresso выводят свою формулу успешного бизнеса.

Анонс:
10 богатейших женщин России — 2016
Елена Батурина, Ирина Абрамова, Наталья Касперская и другие составительницы российских.

Анонс:
5 самых перспективных направлений для венчурных инвестиций — 2016
Лекарства от старости, гибридные грузовики и наносафитры — в какие стартапы стоит вкладывать деньги.

Ключевые слова: рейтинг, самые богатые предприниматели России

BARKLI RESIDENCE
Ул. Ордена Кавалера, д. 1

до конца октября

9% скидка

>>> Дом сдается — IV кв. 2016

Дистрибуция ООО «Дилерская группа» Персональная дилерская на bairtel.com

Это также может вас заинтересовать

ForbesLife

Тест Forbes: За что мы так любим свистлы

ForbesLife

Первое китайское предпринимательство: когда мир переседает на электромобили

10 лучших отелей класса «люкс»

ForbesWoman

Многодетные и богатые: самые чадодобрые участницы рейтинга Forbes Woman

Красота стоит жертв: как два дерматолога создали косметического тигрица



Подпишитесь на «Вечернюю Медузу»

Ссылка в каталоге ежедневных газет на сайте

Общие инвестиции в «Кортжес» оценивались в 22-24 млрд рублей. Около 8 млрд евро доз рублей инвесторы планируют в 2015-2016 годах. После девальвации российской валюты в конце 2014 года глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что инвестиции в проект могут вырасти на 15-20 процентов.

LEGENDA

НА КОМЕНДАНТСКОМ

58

Подпишитесь на «Вечернюю Медузу»

Ссылка в каталоге ежедневных газет на сайте

Бакра
Официальный дилер BMW
Тургеневское шоссе
Тел.: (861) 279 07 01

Акула бизнеса.
Новый BMW 5 серии от 1 908 000 рублей. Бакра — Официальный дилер BMW. Краснодар, Тургеневское шоссе, 23. Тел.: 861 2790707

Новый BMW X3

Наши партнеры



Audience



**С радостью ответим на
Ваши вопросы!**