Технические требования для продукта **VideoSmart Interactive Choice**

Interpool Media selling agency

Дата версии: 20.04.2023

Мы здесь, чтобы **помочь** вашему бренду / сообщению **выделиться наилучшим образом** среди множества похожих креативов.

Для того, чтобы сделать это **быстро и качественно**, нам на **старте** необходим **максимальный набор** «строительных материалов»:

- исходники креативов
- брендбук / дизайн гайд
- ваши пожелания по креативу

живой пример 2 | видео пример

VideoSmart Interactive Choice

В отличии от обычного VideoSmart, формат Choice даёт возможность разместить 2 и более карточки с видео или изображением.
Пэкшот появляется после видео, или при его досрочном закрытии.

1 Логотип на прозрачном фоне.
Размеры — не менее 90 px по меньшей стороне.
Формат — SVG, EPS, AI, PNG.

2 ИЗОБРАЖЕНИЕ-фон. Размер — 1280×720 px.
Максимальный вес изображения – 300 КБ. Формат — JPG, PNG

3 ВИДЕО. Размер видео – 1280×720. Максимальный вес видео – 3 МБ.
Длительность – до 30 сек. Формат видео – MP4
Поверх видео можно поставить Кнопку.

ИЗОБРАЖЕНИЕ. Размер — 1280×720 px.
Максимальный вес изображения – 300 КБ. Формат — JPG, PNG
Основное содержимое контента должно быть в центре изображения в рамках размера 720×720 px (края изображения с левой/правой стороны могут быть частично скрыты при масштабировании).

4 Баннер-пэкшот может быть:
баннер AdSmart (см. тех. требования);
баннер AdSmart Premium (см. тех. требования);
А также доступные Виды РМ на основе 2-х продуктовых линеек, указанных выше.

пример Баннера-пэкшота