

Мы здесь, чтобы **помочь** вашему бренду / сообщению **выделиться наилучшим образом** среди множества похожих креативов.

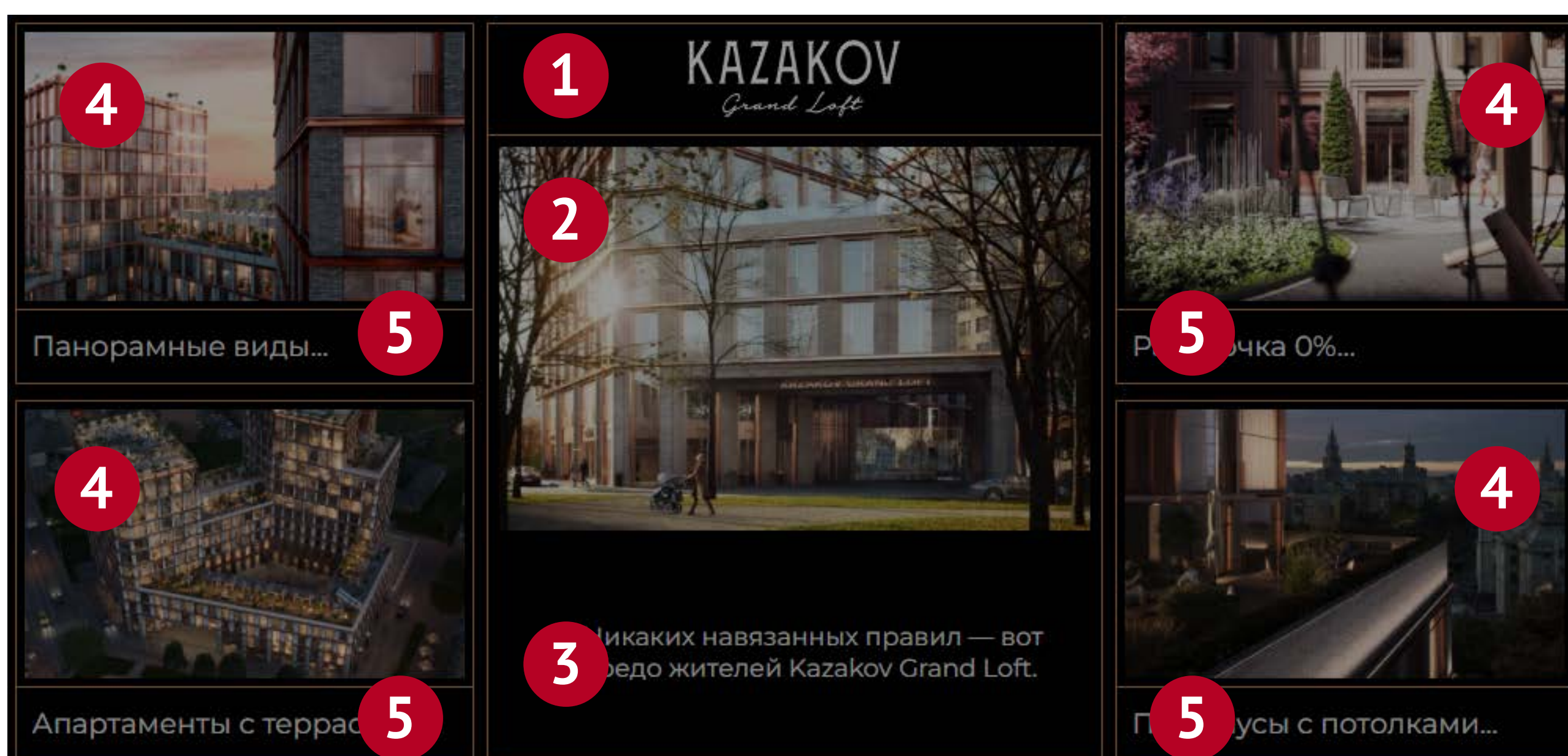
Для того, чтобы сделать это **быстро и качественно**, нам на **старте** необходим **максимальный набор** «строительных материалов»:

- исходники креативов
- брендбук / дизайн гайд
- ваши пожелания по креативу

живой пример

Главный экран. Вариант 1

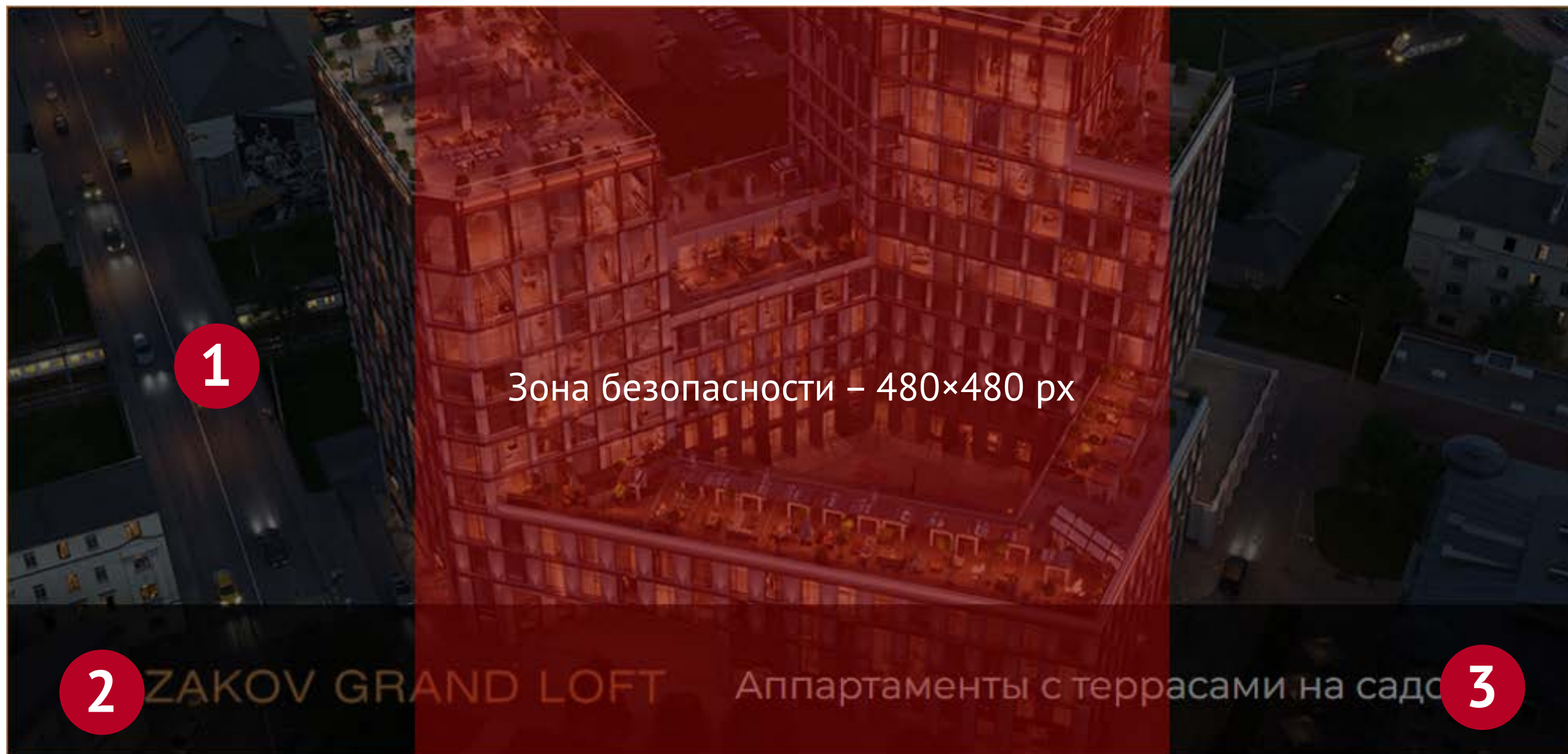
Центральный блок разделен на три зоны: логотип, изображение/видео, текстовый блок



- 1 Логотип на прозрачном фоне.
Размеры – не менее 60 px по меньшей стороне.
Формат – SVG, EPS, AI, PNG
- 2 ИЗОБРАЖЕНИЯ или ВИДЕО. Размер – 640×480 px.
Максимальный вес изображения – 300 КБ. Формат – JPG, PNG
Максимальный вес видео – 3 МБ. Длительность – до 30 сек.
Формат видео – MP4
- 3 Центральный текстовый блок.
Максимальное количество символов, включая пробелы – 100
- 4 Миниатюры – то же изображение, что и в расхлопе (см. ниже).
Размер – 300×240 px. Максимальный вес изображения – 300 КБ
- 5 Текстовые блоки – рубрикаторы.
Максимальное количество символов с пробелами – 25

Экран расхлопа

В расхлопе: фото, логотип и текстовый блок



- 1 ИЗОБРАЖЕНИЯ. Размер – 850×480 px.
Максимальный вес изображения – 300 КБ. Формат – JPG, PNG
Зона безопасности для значимых элементов – 480×480 px в центре.
ВИДЕО. Размер – 1280×720 px.
Максимальный вес видео – 3 МБ. Длительность – до 30 сек.
Формат видео – MP4. При уменьшении размера окна видео пропорционально сжимается по ширине
- 2 Логотип на прозрачном фоне.
Размеры – не менее 60 px по меньшей стороне.
Формат – SVG, EPS, AI, PNG
- 3 Текстовый блок.
Максимальное количество символов с пробелами – 200,
до 70 для мобильных устройств