

Мы здесь, чтобы **помочь** вашему бренду / сообщению **выделиться наилучшим образом** среди множества похожих креативов.

Для того, чтобы сделать это **быстро и качественно**, нам на **старте** необходим **максимальный набор** «строительных материалов»:

- исходники креативов
- брендбук / дизайн гайд
- ваши пожелания по креативу

живой пример

видео пример

живой пример

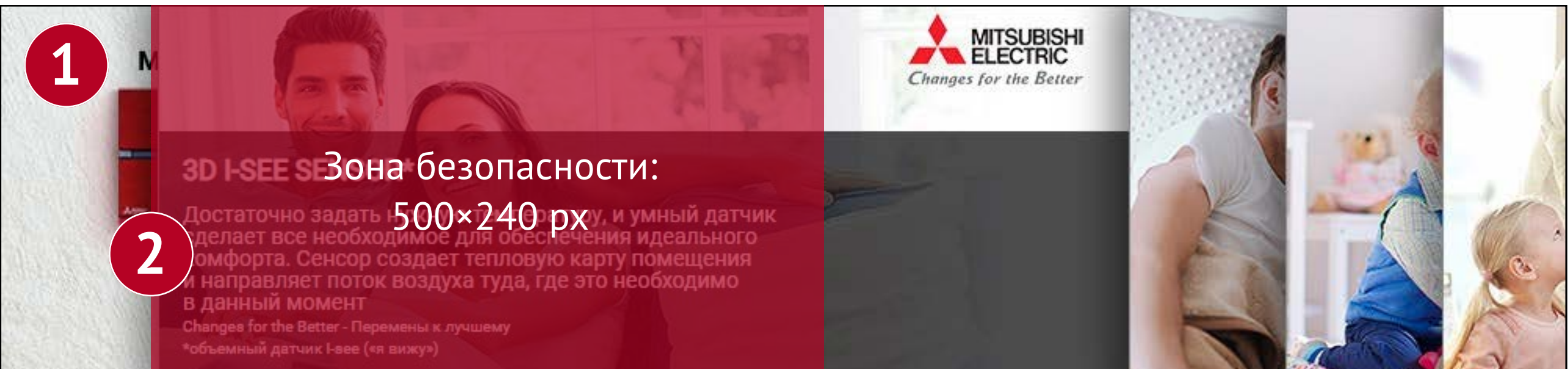
Мульти-слайдовый баннер.

Слайд-изображение можно дополнить всплывающим текстом.

Количество слайдов от 2 до 5 (оптимально 3–4).

На каждый слайд можно поставить отдельную ссылку.

Материалы сохраните в архив – пронумерованные изображения, текст в Word или Excel.



- 1
- ИЗОБРАЖЕНИЯ. Размер – 850×240 px.
Максимальный вес изображения – 300 КБ. Формат – JPG, PNG
Основное содержимое контента 1-го слайда должно быть в левой части изображения в пределах 400 px (край изображения с правой стороны может быть частично скрыт при масштабировании).
Основное содержимое контента 2–4 слайдов должно быть в левой части изображения в пределах 500 px (край изображения с правой стороны может быть частично скрыт при масштабировании).

ВИДЕО. Размер видео – 1280×720. Максимальный вес видео – 3 МБ.
Длительность – до 30 сек. Формат видео – MP4

- 2
- Всплывающий текст-сообщение – до 120 знаков с пробелами, до 50 для мобильных устройств.
От количества символов зависит размер шрифта. Можно без текста сообщения, если тайкды отражают основную информацию товара/продукта.

Вариант с текстом на слайде,
без эффекта всплывания



Мобильная версия баннера

Слайд состоит из изображений. Можно на одном слайде использовать видео.

живой пример

видео пример

Размер формата 100%(max. 500 px – min. 300 px)×250 px.

Количество слайдов от 2 до 5 (оптимально 3–4).
Размер ИЗОБРАЖЕНИЯ 300×250 px. Размер одного слайда не больше 300 КБ.

Размер ВИДЕО – предпочтительно 1:1 (720×720) или 1280×720.
Максимальный вес – 3 МБ.
Длительность – до 30 сек. Формат – MP4

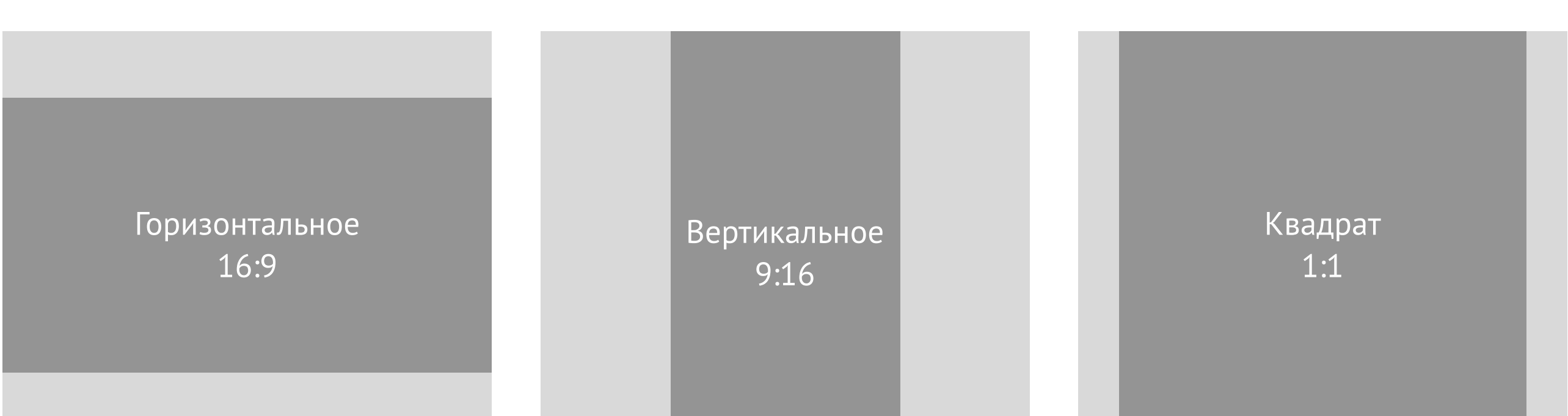
Основной контент размещается в центре кадра в зоне безопасности 270×220 px.

На каждый слайд можно поставить отдельную ссылку.

Материалы сохраните в архив – пронумерованные изображения, текст в Word или Excel.



Примеры отображения видео разных соотношений сторон
в мобильной версии баннера 300×250 px



В любом случае видео не заполняет полностью поле баннера, оставляя поля
или сверху и снизу, или справа и слева.

Если такое недопустимо по каким-либо причинам, то необходимо предоставить
видеофайл строго размером 300×250 px.

Особо обращаем внимание, что если в оригинальном видеоролике есть мелкие элементы, заголовки, титры/субтитры, логотипы, кнопки и т.п., то при изменении размера видеоролика под размер формата возможна потеря читабельности и/или видимого качества этих самых элементов. В этом случае площадка не несёт ответственности за качество этих элементов в видео.

Во избежания данной ситуации, необходимо предоставить видеофайл с более крупными заголовками, субтитрами и т.п. элементами.

