

# VideoSmart

## News

Media selling  
agency

**Interpool**

# VideoSmart

Уникальный двухуровневый формат

Out-stream видео + Packshot-баннер

на самых качественных площадках Рунет-а

VideoSmart News

Media selling  
agency

Interpool

# Механика VideoSmart

- ❑ При доскролле до формата видео появляется в зоне видимости на паузе;
- ❑ Воспроизведение при видимости >50%, звук включается по клику;
- ❑ При видимости <50% ролик снова ставится на паузу;
- ❑ С 5-ой секунды появляется кнопка «заккрыть»;
- ❑ После окончания ролика или нажатия кнопки «заккрыть» появляется packshot-баннер;
- ❑ **Packshot** - это возможность для рекламодателя закрепить в сознании потребителя основные точки предложения и/или использовать сообщение с призывом к действию (call-to-action).

[Видео-пример работы формата](#)

# Расположение формата

Месторасположение формата в большинстве случаев - после контента – то место, в котором пользователь наиболее открыт к восприятию нового сообщения после того, как дочитал «свой контент» на данной странице.

Подобное местоположение полностью исключает возможность *технических досмотров* ваших видеороликов.

*Технические досмотры* – это часто встречающееся явление как у in-stream форматов, так и у различных out-stream «нативных» in-read, content роллов, находящихся внутри контента и проигрываемых в «фоновом режиме» для пользователя, пока тот читает свой контент, за которым он и пришел на сайт.

Когда пользователь смотрит видео, расположенное под статьей, то он делает это «активно». Именно поэтому наши просмотры мы называем - «вовлеченные».

# Преимущества VideoSmart

- ❑ **Видео** имеет **высокий индекс внимания**, а следующий за ним **packshot продлевает и расширяет изучение** предложения пользователем;
- ❑ **Первичное и вторичное** (видео и packshot) **взаимодействие** пользователя с рекламными материалами происходят в **«зоне комфорта пользователя»** - лучшее восприятие сообщения;
- ❑ Прекрасно **решает задачи имиджевой и продуктовой рекламы**: увеличивает осведомленность и знание о продукте рекламодателя;
- ❑ **Отсутствуют технические досмотры** и раздражающий эффект воздействия на пользователя - учитываем местоположение и модель потребления контента – **наши просмотры вовлеченные**;
- ❑ Только **самые качественные площадки** Рунета среди своих ниш;
- ❑ **Packshot MediaText-решения** способны **ярко выделить различные продукты**, конкурентные преимущества предложений стилевой адаптации.

# Метрики

Доступны все стандартные метрики.

- Ролик загружен
- Начало просмотра
- Первая четверть просмотра
- Середина просмотра
- Третья четверть просмотра
- Полный просмотр
- Выключить звук
- Включить звук
- Просмотр сначала
- Показ Packshot-a
- Клик по плашке «Перейти на сайт рекламодателя» Клик по кнопке «закрыть»

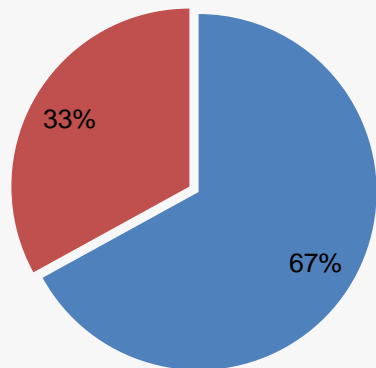
# VideoSmart News

- Ria.ru
- Iz.ru
- Echo.MSK.ru
- RTVI.com
- NG.ru
- Inosmi.ru
- Tvzvezda.ru
- Novayagazeta.ru
- Svpressa.ru
- MK.ru
- 5-tv.ru
- 78.ru
- Infox.ru
- Fontanka.ru

- ✓ Крупные, уважаемые издательства и информационные агентства
- ✓ Ядро аудитории – бизнес, менеджмент высшего, среднего звена
- ✓ Трафик / охват в неделю – 25.000.000 / 7.000.000

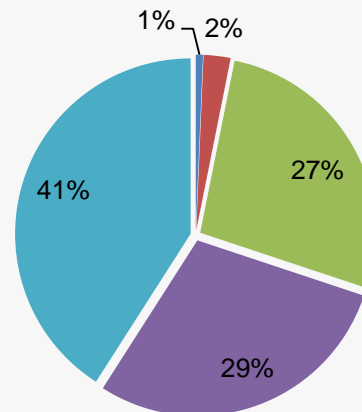
# Аудитория

## Пол



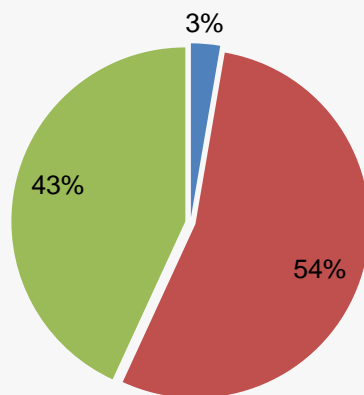
- Мужской
- Женский

## Возраст



- Меньше 18
- От 18 до 24 лет
- От 25 до 34 лет
- От 35 до 44 лет
- Старше 45 лет

## Доход



- Ниже среднего
- Средний
- Выше среднего



# VideoSmart News

Будем рады ответить  
на Ваши вопросы!

VideoSmart News

Media selling  
agency

**Interpool**