

VideoSmart

Men

Media selling
agency

Interpool

VideoSmart

Уникальный двухуровневый формат

Out-stream видео + Packshot-баннер

на самых качественных площадках Рунет-а

VideoSmart Men

Media selling
agency

Interpool

Механика VideoSmart

- ❑ При доскролле до формата видео появляется в зоне видимости на паузе;
- ❑ Воспроизведение при видимости >50%, звук включается по клику;
- ❑ При видимости <50% ролик снова ставится на паузу;
- ❑ С 5-ой секунды появляется кнопка «заккрыть»;
- ❑ После окончания ролика или нажатия кнопки «заккрыть» появляется packshot-баннер;
- ❑ **Packshot** - это возможность для рекламодателя закрепить в сознании потребителя основные точки предложения и/или использовать сообщение с призывом к действию (call-to-action).

[Видео-пример работы формата](#)

VideoSmart Men

Media selling
agency

Interpool

Расположение формата

Месторасположение формата в большинстве случаев - после контента – то место, в котором пользователь наиболее открыт к восприятию нового сообщения после того, как дочитал «свой контент» на данной странице.

Подобное местоположение полностью исключает возможность *технических досмотров* ваших видеороликов.

Технические досмотры – это часто встречающееся явление как у in-stream форматов, так и у различных out-stream «нативных» in-read, content роллов, находящихся внутри контента и проигрываемых в «фоновом режиме» для пользователя, пока тот читает свой контент, за которым он и пришел на сайт.

Когда пользователь смотрит видео, расположенное под статьей, то он делает это «активно». Именно поэтому наши просмотры мы называем - «вовлеченные».

Преимущества VideoSmart

- ❑ **Видео** имеет **высокий индекс внимания**, а следующий за ним **packshot продлевает и расширяет изучение** предложения пользователем;
- ❑ **Первичное и вторичное** (видео и packshot) **взаимодействие** пользователя с рекламными материалами происходят в **«зоне комфорта пользователя»** - лучшее восприятие сообщения;
- ❑ Прекрасно **решает задачи имиджевой и продуктовой рекламы**: увеличивает осведомленность и знание о продукте рекламодателя;
- ❑ **Отсутствуют технические досмотры** и раздражающий эффект воздействия на пользователя - учитываем местоположение и модель потребления контента – **наши просмотры вовлеченные**;
- ❑ Только **самые качественные площадки** Рунета среди своих ниш;
- ❑ **Packshot MediaText-решения** способны **ярко выделить различные продукты**, конкурентные преимущества предложений стилевой адаптации.

Метрики

Доступны все стандартные метрики.

- Ролик загружен
- Начало просмотра
- Первая четверть просмотра
- Середина просмотра
- Третья четверть просмотра
- Полный просмотр
- Выключить звук
- Включить звук
- Просмотр сначала
- Показ Packshot-a
- Клик по плашке «Перейти на сайт рекламодателя» Клик по кнопке «закрыть»

VideoSmart Men

Sport-Express.ru

Sovsport.ru

Euro-Football.ru

Rsport.ria.ru

LiveResult.ru

Hitech.vesti.ru

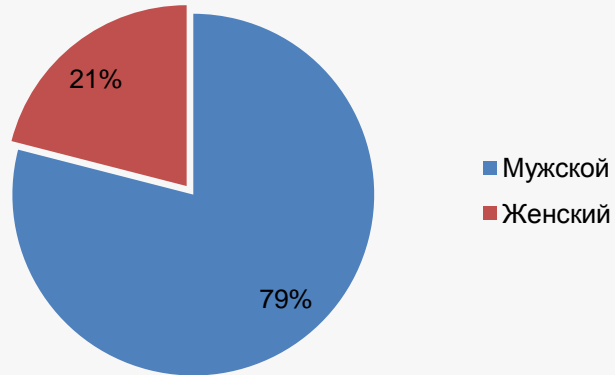
Gmbox.ru

Ohotniki.ru

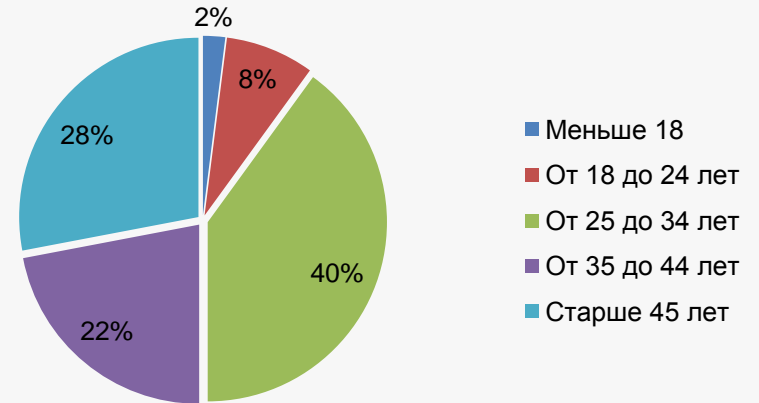
- ✓ Спортивные издания и разделы авторитетных федеральных СМИ
- ✓ Ядро аудитории – мужчины средних лет в поисках развлечений и способов отвлечься от рутины.
- ✓ Трафик / охват в неделю – 1.900.000 / 450.000

Аудитория

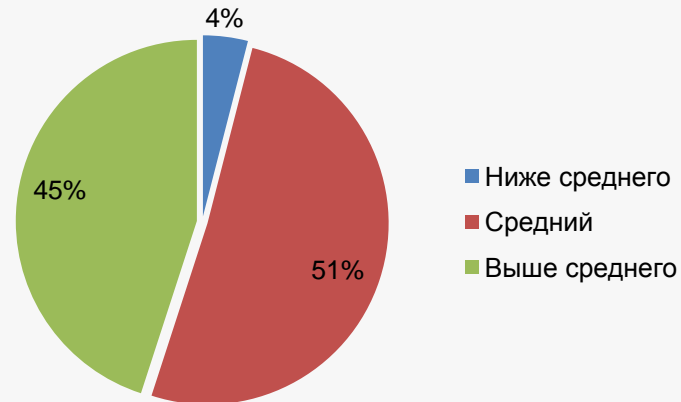
Пол



Возраст



Доход



VideoSmart Men

Будем рады ответить
на Ваши вопросы!

VideoSmart Men

Media selling
agency

Interpool