

# Origami

## Auto

Media selling  
agency

**Interpool**

# Origami

**Продукт Origami** базируется на двух форматах, **300x600 и 240x400**, в рамках которого реализуется *мульти-слайдовый баннер*, где рекламные креативы плавно сменяют друг друга привлекательным *эффектом «складывающегося оригами»*.

*Данный эффект* при любом содержании креатива *добавляет* столь *узнаваемую и приятную глазу динамику*, которой хочется наслаждаться еще и еще.

# Возможности формата

Данный продукт облегчает жизнь рекламодателям, позволяя одновременно *эффективно, подробно и лаконично* доносить несколько рекламных сообщений, составляя слайды из следующих мультимедиа компонентов:

- Картинка
- Текст
- Призыв к действию
- Видео
- Отдельный URL для каждого слайда

**Всё это можно** легко разместить в рамках одного **продукта Origami**.

# Эффект «Origami» во время смены слайдов



*Видео-пример*

Media selling  
agency

**Interpool**

# Состав продукта

- ✓ **Авторитетные автомобильные издательства** страны, порталы для поиска, изучения и общения на авто тематики;
- ✓ **Ядро аудитории** – мужчины в возрасте 25+, автолюбители.

Drive2.ru

Zr.ru

Autonet.ru

Car.ru

Avtovzglyad.ru

Cartimes.ru

Kolesa.ru

Cars.ru

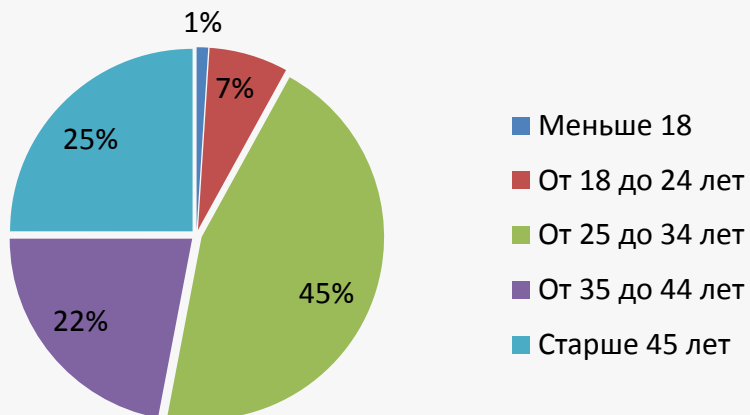
Wroom.ru

Media selling  
agency

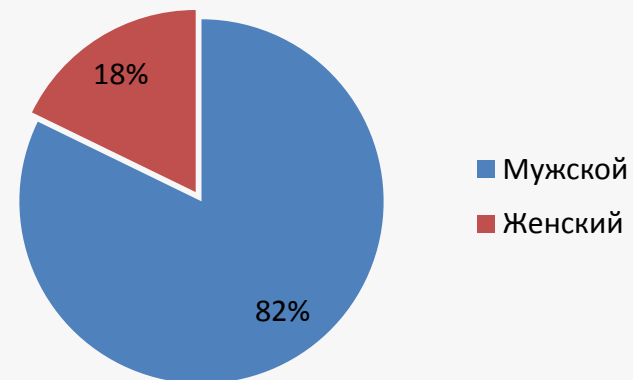
**Interpool**

# Аудитория

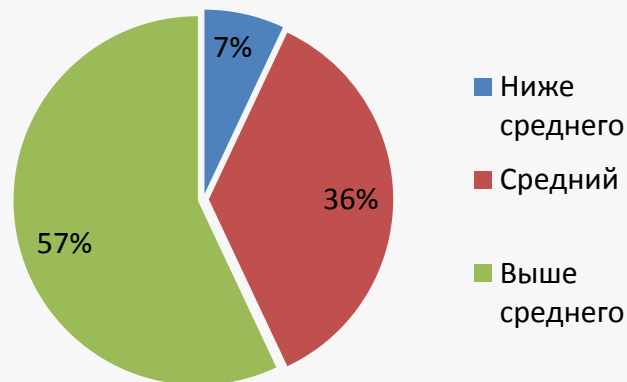
## Возраст



## Пол



## Доход



# Преимущества Origami

- ✓ **Притягивает активное внимание** за счет привлекательного эффекта смены слайдов;
- ✓ **Размещение до 5 слайдов-сообщений** с различным URL;
- ✓ **Возможность постановки различных типов материалов** (текст, баннер, видео).

**Благодарим за внимание!**

**С радостью ответим на любые Ваши вопросы.**



Media selling  
agency

**Interpool**