

FlySmart

Business & News

Media selling
agency

Interpool

FlySmart

FlySmart – это новый продукт в медийной рекламе, который отлично **привлекает внимание**, эффективно **доставляет сообщение** бренда и полноценно **раскрывает его** в комфортной для пользователя среде.

✓ **Viewability 100%** - максимальное привлечение внимания;

✓ **2-х ступенчатый формат** представления рекламного сообщения:

эффективная доставка первичного сообщения и дальнейшее полноценное раскрытие его в комфортной для пользователя среде (в рамках того же сайта).

Media selling
agency

Interpool

Формат FlySmart

Формат включает в себя 2 этапа коммуникации с пользователем:

1. Летящий рекламный круг - Fly.

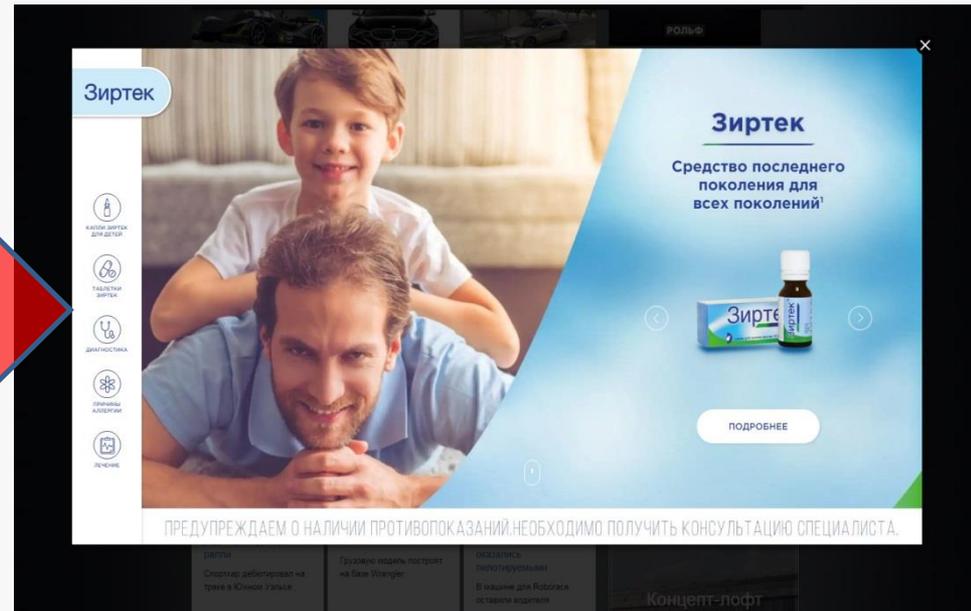


Компания Jaguar Land Rover представила собственное решение для разгрузки городского трафика. Это система под названием GLOSA (Green Light Optimal Speed Advisory), основанная на технологии обмена данными между автомобилями и дорожной инфраструктурой (V2X).

Система, которая тестируется сейчас на кроссовере Jaguar F-Pace, получает информацию от светофоров и заблаговременно информирует водителя о том, с какой скоростью следует двигаться при приближении к регулируемым переходам и перекресткам, чтобы не пришлось ждать зеленого света. По замыслу разработчиков, повсеместное внедрение V2X-технологий снизит не только загруженность дорог и уровень стресса участников движения, но и объем вредных выбросов – поскольку больше никто не будет разгоняться или тормозить перед светофорами. При этом сами светофоры в их нынешнем виде станут не нужны.

Модельная GLOSA работает в рамках британского государственного проекта UK

2. Расширенный рекламный материал.



Media selling
agency

Interpool

Формат FlySmart

1. Fly – летающий рекламный тизер.

Располагается в нижней части страницы, включает в себя несколько слайдов.

При наведении на формат появляется значок «расхлоп во весь экран».

Включает следующие этапы коммуникации:

- ✓ *привлечение внимания* - заметный формат;
- ✓ *вовлечение* через обозначение предмета интереса или «проблемы»;
- ✓ *предложение «решения»*, о котором непременно хочется «узнать больше».

Новости Тест-драйв Самые ожидаемые авто Репортажи Ав

Поделитесь с друзьями

Корейский автопроизводитель Hyundai Motor объявил о начале сотрудничества с американским стартапом Top Flight Technologies, работающим в сфере беспилотных летательных аппаратов. Партнеры намерены совместными усилиями приблизить начало коммерческого использования дронов.

Основанная в 2014 году компания Top Flight Technologies использует собственную патентованную гибридную силовую установку, которая позволяет беспилотникам находиться в воздухе до двух часов, неся полезный груз в четыре килограмма. Помимо увеличения времени полета квадрокоптеров, стартап разрабатывает технологии, применимые в авиационной логистике и картографировании. В числе таких продуктов – система формирования трехмерной среды моделирования в реальном времени и система управления транспортным парком. Инвестировав в этот проект, Hyundai рассчитывает повысить эффективность собственных процессов. При этом корейцы предоставят стартапу свои производственные мощности. По оценке партнеров, к 2026 году объем мирового рынка беспилотных летательных аппаратов вырастет до 22,1 миллиарда долларов.

Новости Тест-драйв Самые ожидаемые авто Репортажи Ав

Поделитесь с друзьями

Корейский автопроизводитель Hyundai Motor объявил о начале сотрудничества с американским стартапом Top Flight Technologies, работающим в сфере беспилотных летательных аппаратов. Партнеры намерены совместными усилиями приблизить начало коммерческого использования дронов.

Основанная в 2014 году компания Top Flight Technologies использует собственную патентованную гибридную силовую установку, которая позволяет беспилотникам находиться в воздухе до двух часов, неся полезный груз в четыре килограмма. Помимо увеличения времени полета квадрокоптеров, стартап разрабатывает технологии, применимые в авиационной логистике и картографировании. В числе таких продуктов – система формирования трехмерной среды моделирования в реальном времени и система управления транспортным парком. Инвестировав в этот проект, Hyundai рассчитывает повысить эффективность собственных процессов. При этом корейцы предоставят стартапу свои производственные мощности. По оценке партнеров, к 2026 году объем мирового рынка беспилотных летательных аппаратов вырастет до 22,1 миллиарда долларов.

Media selling
agency

Interpool

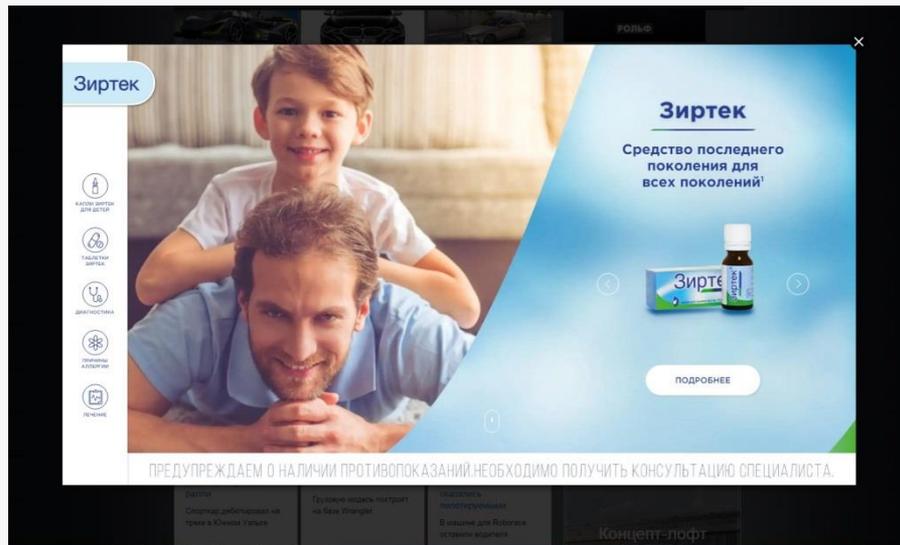
Формат FlySmart

2. Расширенный рекламный материал.

Раскрытие окна происходит поверх контента и детально разворачивает основное рекламное сообщение.

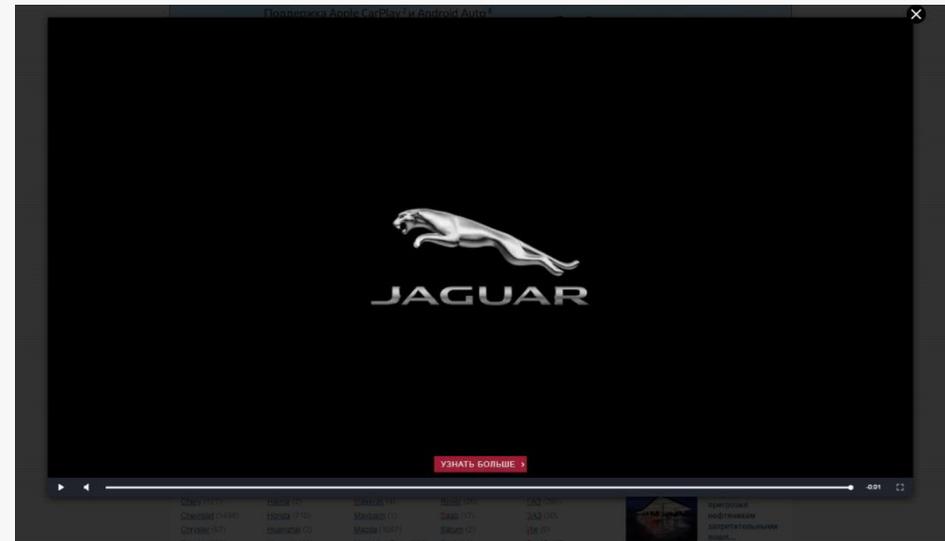
Может иметь следующие наполнения:

✓ Сайт Клиента (протокол https);



✓ Обычный переход пользователя на конечный сайт клиента.

✓ Видео/баннер/мультимедиа файлы с основным содержанием рекламных материалов и «активной кнопкой»;



Media selling
agency

Interpool

Преимущества FlySmart

- ✓ Формат расположен **вне привычной баннерной сетки площадок**, что исключает эффект «баннерной слепоты»;
- ✓ **Привлекает** к себе **внимание**, занимая мало места и не раздражая;
- ✓ Полный **расхлоп** происходит только **по клик-инициативе** пользователя, что дает исключительно **осознанное потребление** вашего рекламного сообщения;
- ✓ **Широкие возможности** по построению коммуникации **внутри раскрывающегося окна**;
- ✓ Сохраняется **комфортная среда потребления** информации для пользователя.

Состав продукта

- ✓ **Бизнес и новостные федеральные СМИ**, инсайдерские издания об инвестициях, экономике, предпринимательстве и жизни общества;
- ✓ **Ядро аудитории** – бизнес-руководители, средний и топ-менеджмент.

1prime.ru

Ktovkurse.com

Expert.ru

M24.ru

Finanz.ru

Svpressa.ru

Incrussia.ru

Tzvvezda.ru

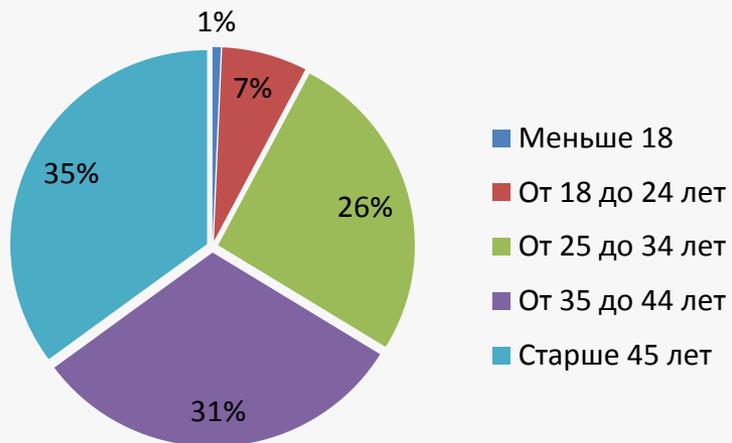
Novayagazeta.ru

Media selling
agency

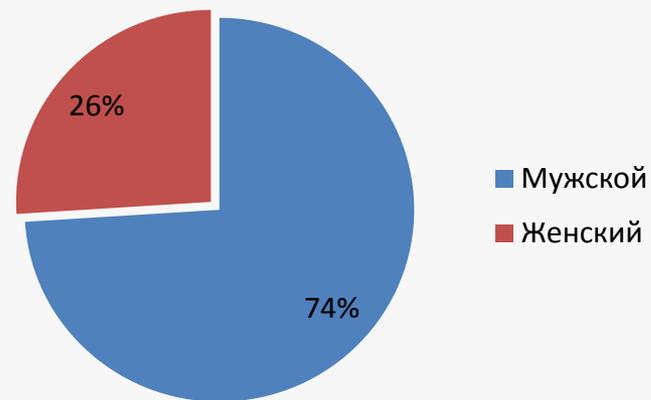
Interpool

Аудитория

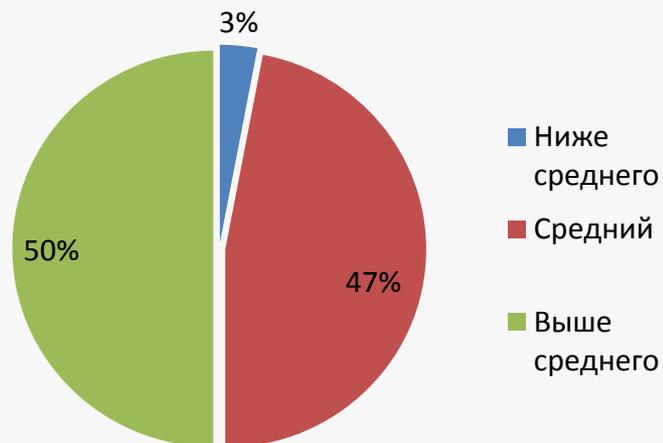
Возраст



Пол



Доход



Благодарим за внимание!

А вы готовы общаться с вашей аудиторией по-новому?



Media selling
agency

Interpool