

FlySmart

Auto

Media selling
agency

Interpool

FlySmart

FlySmart – это новый продукт в медийной рекламе, который отлично **привлекает внимание**, эффективно **доставляет сообщение** бренда и полноценно **раскрывает его** в комфортной для пользователя среде.

✓ **Viewability 100%** - максимальное привлечение внимания;

✓ **2-х ступенчатый формат** представления рекламного сообщения:

эффективная доставка первичного сообщения и дальнейшее полноценное раскрытие его в комфортной для пользователя среде (в рамках того же сайта).

Media selling
agency

Interpool

Формат FlySmart

Формат включает в себя 2 этапа коммуникации с пользователем:

1. Летящий рекламный круг - Fly.

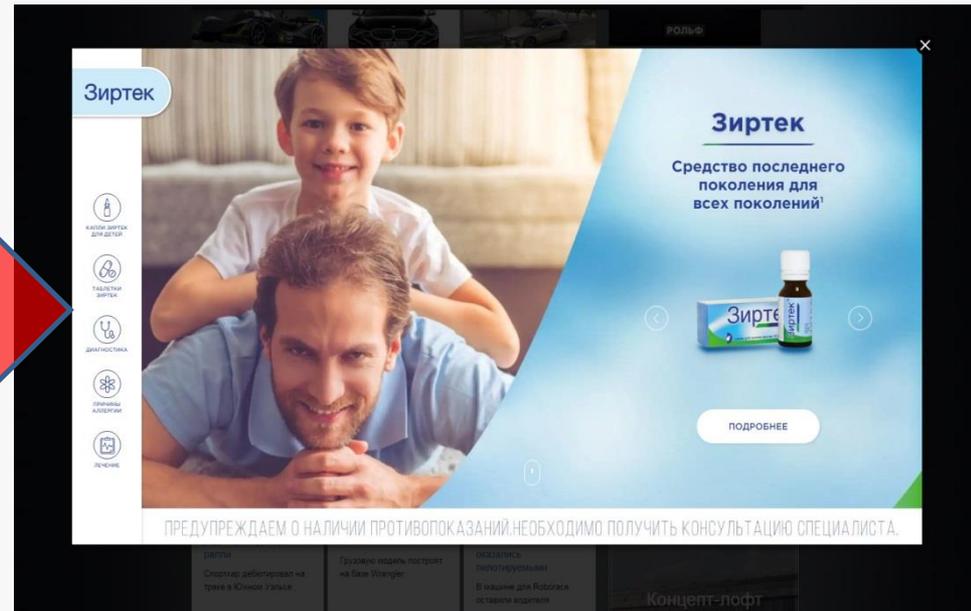
2. Расширенный рекламный материал.



Компания Jaguar Land Rover представила собственное решение для разгрузки городского трафика. Это система под названием GLOSA (Green Light Optimal Speed Advisory), основанная на технологии обмена данными между автомобилями и дорожной инфраструктурой (V2X).

Система, которая тестируется сейчас на кроссовере Jaguar F-Pace, получает информацию от светофоров и заблаговременно информирует водителя о том, с какой скоростью следует двигаться при приближении к регулируемым переходам и перекресткам, чтобы не пришлось ждать зеленого света. По замыслу разработчиков, повсеместное внедрение V2X-технологий снизит не только загруженность дорог и уровень стресса участников движения, но и объем вредных выбросов – поскольку больше никто не будет разгоняться или тормозить перед светофорами. При этом сами светофоры в их нынешнем виде станут не нужны.

Модельная GLOSA работает в рамках британского государственного проекта UK



Media selling
agency

Interpool

Формат FlySmart

1. Fly – летающий рекламный тизер.

Располагается в нижней части страницы, включает в себя несколько слайдов.

При наведении на формат появляется значок «расхлоп во весь экран».

Включает следующие этапы коммуникации:

- ✓ *привлечение внимания* - заметный формат;
- ✓ *вовлечение* через обозначение предмета интереса или «проблемы»;
- ✓ *предложение «решения»*, о котором непременно хочется «узнать больше».

Новости Тест-драйв Самые ожидаемые авто Репортажи Ав

Поделиться с друзьями

Корейский автопроизводитель Hyundai Motor объявил о начале сотрудничества с американским стартапом Top Flight Technologies, работающим в сфере беспилотных летательных аппаратов. Партнеры намерены совместными усилиями приблизить начало коммерческого использования дронов.

Основанная в 2014 году компания Top Flight Technologies использует собственную патентованную гибридную силовую установку, которая позволяет беспилотникам находиться в воздухе до двух часов, неся полезный груз в четыре килограмма. Помимо увеличения времени полета квадрокоптеров, стартап разрабатывает технологии, применимые в авиационной логистике и картографировании. В числе таких продуктов – система формирования трехмерной среды моделирования в реальном времени и система управления транспортным парком. Инвестировав в этот проект, Hyundai рассчитывает повысить эффективность собственных процессов. При этом корейцы предоставят стартапу свои производственные мощности. По оценке партнеров, к 2026 году объем мирового рынка беспилотных летательных аппаратов вырастет до 22,1 миллиарда долларов.

Новости Тест-драйв Самые ожидаемые авто Репортажи Ав

Поделиться с друзьями

Корейский автопроизводитель Hyundai Motor объявил о начале сотрудничества с американским стартапом Top Flight Technologies, работающим в сфере беспилотных летательных аппаратов. Партнеры намерены совместными усилиями приблизить начало коммерческого использования дронов.

Основанная в 2014 году компания Top Flight Technologies использует собственную патентованную гибридную силовую установку, которая позволяет беспилотникам находиться в воздухе до двух часов, неся полезный груз в четыре килограмма. Помимо увеличения времени полета квадрокоптеров, стартап разрабатывает технологии, применимые в авиационной логистике и картографировании. В числе таких продуктов – система формирования трехмерной среды моделирования в реальном времени и система управления транспортным парком. Инвестировав в этот проект, Hyundai рассчитывает повысить эффективность собственных процессов. При этом корейцы предоставят стартапу свои производственные мощности. По оценке партнеров, к 2026 году объем мирового рынка беспилотных летательных аппаратов вырастет до 22,1 миллиарда долларов.

Media selling
agency

Interpool

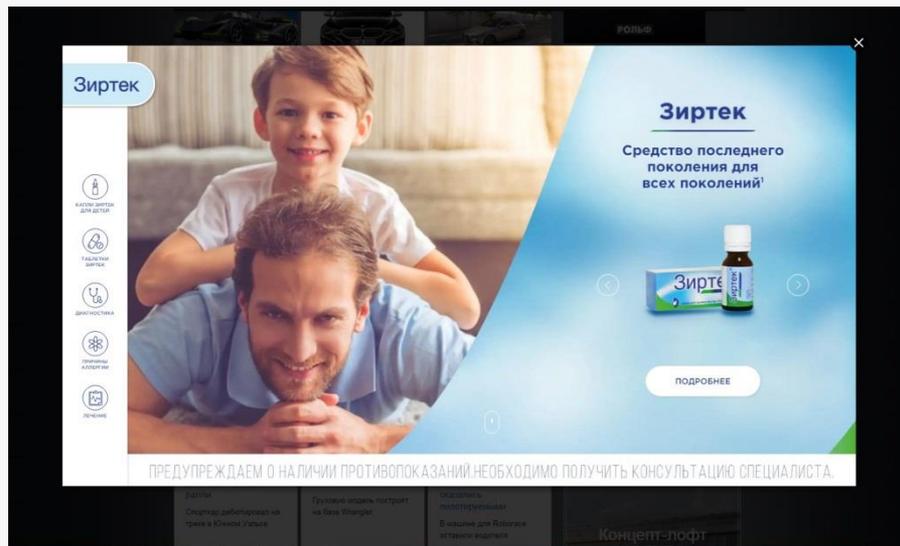
Формат FlySmart

2. Расширенный рекламный материал.

Раскрытие окна происходит поверх контента и детально разворачивает основное рекламное сообщение.

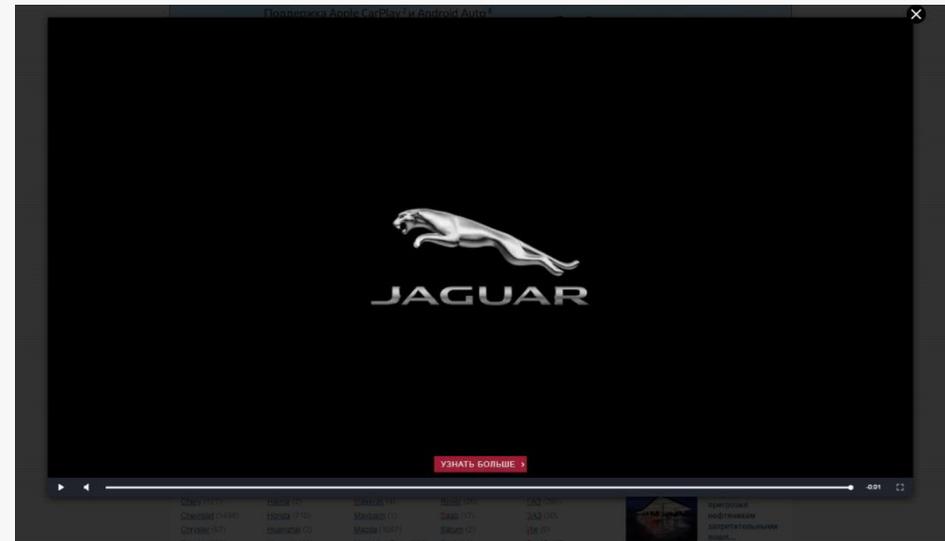
Может иметь следующие наполнения:

✓ Сайт Клиента (протокол https);



✓ Другие мультимедиа файлы, раскрывающие суть предложения Клиента.

✓ Видео/баннер с основным содержанием рекламных материалов и «активной кнопкой»;



Media selling
agency

Interpool

Преимущества FlySmart

- ✓ Формат расположен **вне привычной баннерной сетки площадок**, что исключает эффект «баннерной слепоты»;
- ✓ **Привлекает** к себе **внимание**, занимая мало места и не раздражая;
- ✓ Полный **расхлоп** происходит только **по клик-инициативе** пользователя, что дает исключительно **осознанное потребление** вашего рекламного сообщения;
- ✓ **Широкие возможности** по построению коммуникации **внутри раскрывающегося окна**;
- ✓ Сохраняется **комфортная среда потребления** информации для пользователя.

Состав продукта

- ✓ **Авторитетные автомобильные издательства** страны, порталы для поиска, изучения и общения на авто тематики;
- ✓ **Ядро аудитории** – мужчины в возрасте 25+, автолюбители.

Drive2.ru

Zr.ru

Autonet.ru

Car.ru

Avtovzglyad.ru

Cartimes.ru

Kolesa.ru

Cars.ru

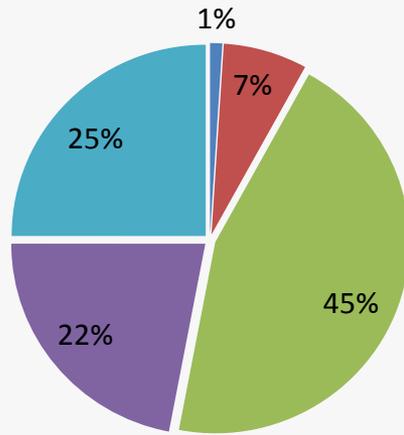
Wroom.ru

Media selling
agency

Interpool

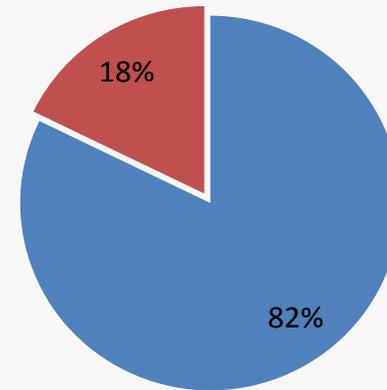
Аудитория

Возраст



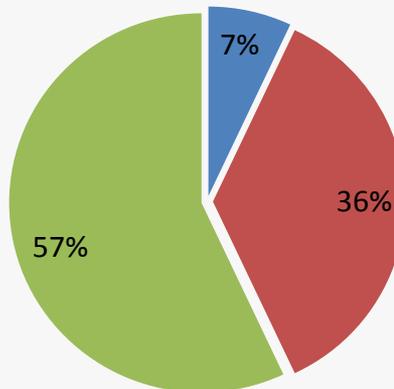
- Меньше 18
- От 18 до 24 лет
- От 25 до 34 лет
- От 35 до 44 лет
- Старше 45 лет

Пол



- Мужской
- Женский

Доход



- Ниже среднего
- Средний
- Выше среднего

Благодарим за внимание!

А вы готовы общаться с вашей аудиторией по-новому?



Media selling
agency

Interpool