

ArticleSmart

Business & News

Media selling
agency

Interpool

О продукте

ArticleSmart – это новый рекламный продукт MSA Interpool для размещения текстовых материалов, сопровождающихся мультимедийными материалами и интерактивными функциями, с целью решения любых рекламных и PR-задач клиентов.

ArticleSmart
Business & News

Media selling
agency

Interpool

О продукте

- ❑ Рекламная статья открывается из анонсирующего блока;
- ❑ Активация анонса в статью происходит только по инициативе пользователя;
- ❑ Формат стилистически похож на «нативную статью»;

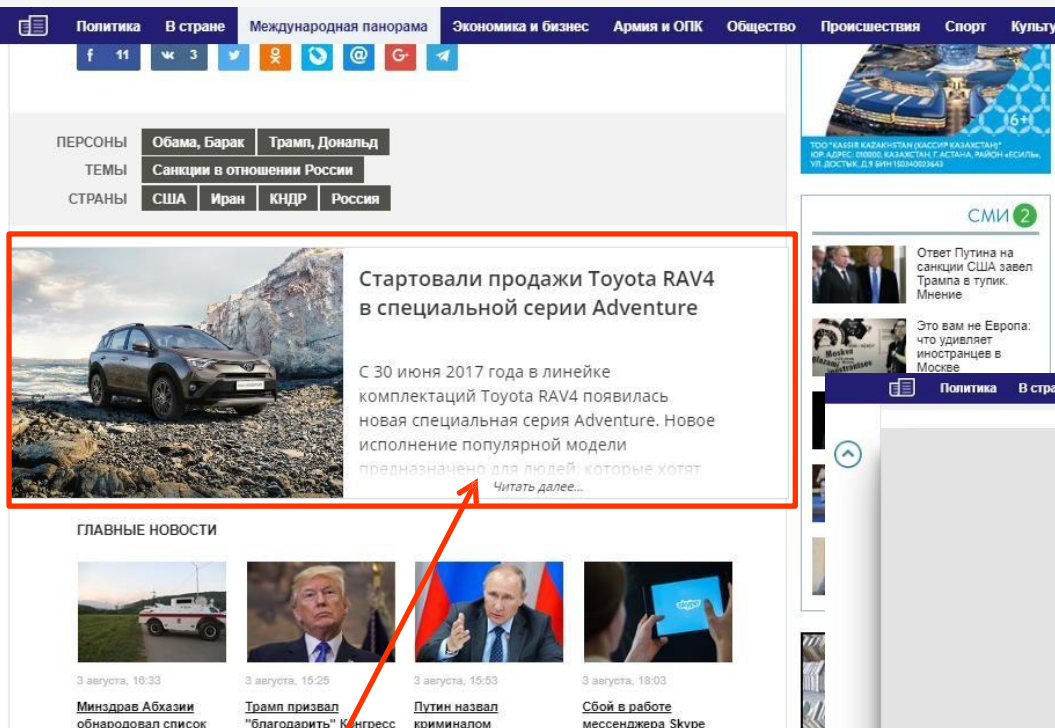
Внутри статьи можно:

- ✓ размещать мультимедиа файлы;
- ✓ применять функции обратной связи
рекламодателем;
- ✓ применять другие интерактивные возможности.

Преимущества ArticleSmart

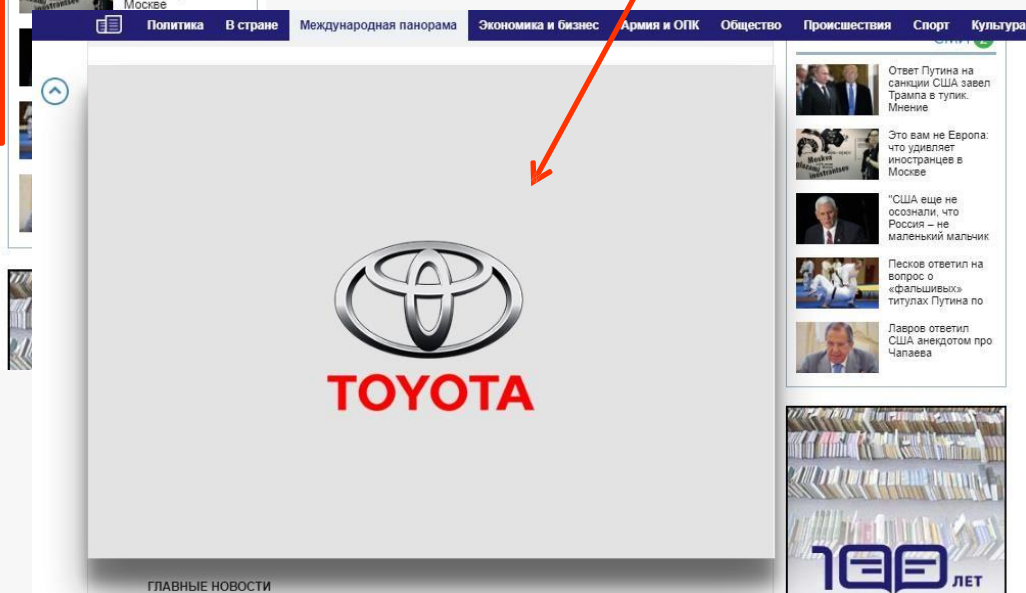
- ❑ Качественная аудитория и топ-площадки своих категорий;
- ❑ Гибкое таргетирование статьи по охвату и нужным параметрам аудитории;
- ❑ Отсутствие необходимости согласования материала с множеством редакций;
- ❑ Нативный формат подачи материала;
- ❑ Возможность наполнить статью большим количеством мультимедиа, активных ссылок, формой обратной связи и другими интерактивными элементами.

Механика размещения



Пользователь видит анонс статьи и кликает на кнопку «Читать далее»...

Открытие статьи сопровождается анимацией и логотипом клиента (опционально)



ArticleSmart
Business & News

Media selling
agency

Interpool

Механика размещения

Реклама

Стартовали продажи Toyota RAV4 в специальной серии Adventure

С 30 июня 2017 года в линейке комплектаций Toyota RAV4 появилась новая специальная серия Adventure. Новое исполнение популярной модели предназначено для людей, которые хотят больше от городского кроссовера, готовы проверить себя на прочность и ценят личную свободу. Кузов специальной серии Adventure защищен пластиковыми расширителями колесных арок и бамперов, что позволяет двигаться к цели, не заботясь об особенностях рельефа.

Дополняют дизайн Toyota RAV4 Adventure 18" легкосплавные диски темного цвета и эмблема специальной серии.

Оснащение новой специальной серии включает самые востребованные, проверенные и технологичные решения: мультимедийную систему на платформе Android с цветным TFT-дисплеем диагональю 8" и предустановленным приложением Яндекс.Навигатор, светодиодный ближний и дальний свет, бесключевой доступ и двухзонный климат-контроль.

Ответ Путина на санкции США завет Трампа в тулик. Мнение

Это вам не Европа: что удивляет иностранцев в Москве

"США еще не осознали, что Россия – не маленький мальчик

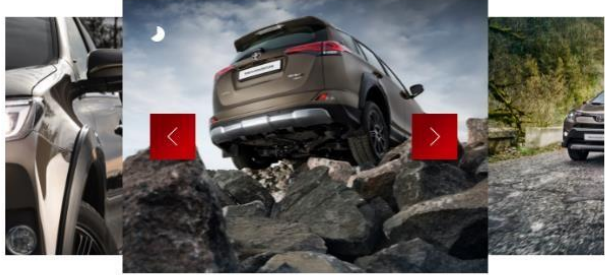
Песков ответил на вопрос о «фальшивых» титулах Путина по

Лавров ответил США анекдотом про

Статья скроллится внутри себя, не затрагивая контент вокруг :
пользователь погружается в статью, а не отвлекается на другие объекты сайта

Реклама

чемпионата России по сноуборд-фрираиду Игоря Ильных и трехкратного чемпиона страны по серфингу Евгения Исакова.



«Герои нашего проекта – сильные личности. Каждому из них известно, что такое отпустить себя во власть стихии и выйти победителем. Такой стиль жизни»

Открываясь, начало статьи подтягивается к верхней границе экрана

Плашка «Реклама»

Кнопка «Закреть статью»

Состав сайтов, аудитория

- ❑ Бизнес, новостные федеральные СМИ, инсайдерские издания об инвестициях, экономике, предпринимательстве и жизни общества;
- ❑ Ядро аудитории – бизнес-руководители, средний и топ-менеджмент;
- ❑ Трафик / охват в неделю – 30.000.000 / 8.700.000.

❑ Expert.ru

❑ Finanz.ru

❑ 1Prime.ru

❑ Ktovkurse.com

❑ Iz.ru

❑ Echo.MSK.ru

❑ Fontanka.ru

❑ NG.ru

❑ Ideanomics.ru

❑ Tvzvezda.ru

❑ Novayagazeta.ru

❑ TVC.ru

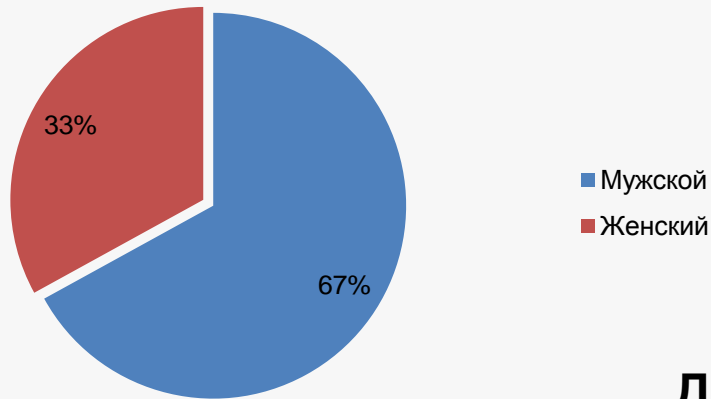
❑ Svpressa.ru

❑ MK.ru

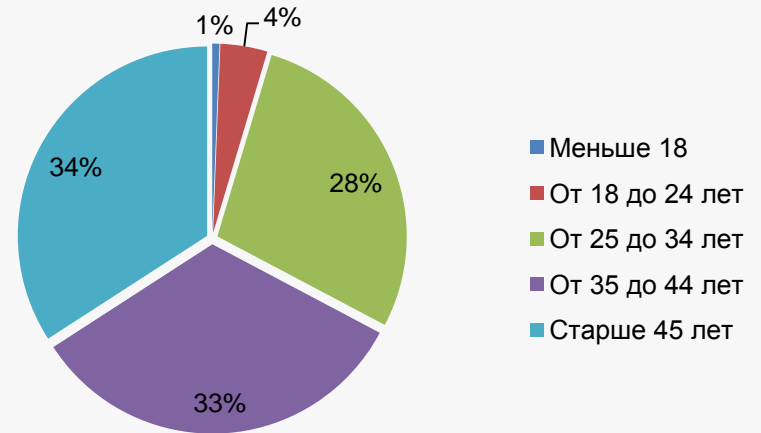
❑ Investcafe.ru

Аудитория

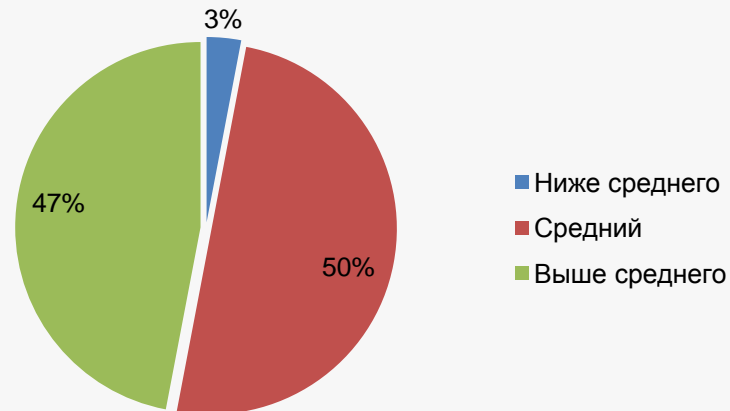
Пол



Возраст



Доход



Метрики

- Открытие статьи;
- Переходы по активным ссылкам;
- Прочтение «до середины» и «до конца» статьи;
- Общее время пребывания пользователей внутри статьи;
- Другие настраиваемые действия.

Требования и рекомендации:

(всё, чтобы ваше сообщение дошло наилучшим образом)

- ❑ Текст до 3000 символов: такое количество вполне способно раскрыть суть любого вопроса в рамках данного формата;
- ❑ Любое превышение объема обсуждается индивидуально;
- ❑ Проблематику лучше всего обозначать сразу в заголовке и анонсе статьи;
- ❑ Для анонсирующего блока лучше предоставлять фотографию более «тизерного» характера (т.е. привлекающую внимание и интригующую), а также соответствующую проблематике.

ArticleSmart Business & News

Будем рады ответить на любые
Ваши вопросы !

Media selling
agency

Interpool