

VideoSmart

Media selling
agency

Interpool

VideoSmart

Уникальный двухуровневый формат



на самых качественных площадках RuNet-a

Первичное и вторичное (видео и packshot) **взаимодействия** пользователя с рекламными материалами происходят **в «зоне комфорта пользователя»** (на привычном сайте) - это обеспечивает **наилучшее восприятие сообщения** пользователем.

Формат, как правило, расположен на внутренних страницах, под основной контентной частью – **эффективное место**, проверенное временем, с точки зрения модели потребления контента.

Механика VideoSmart

- ❑ При доскролле до формата **видео** появляется **в зоне видимости на паузе**;
- ❑ **Воспроизведение** при **видимости >50%**, звук плавно нарастает **по наведению**;
- ❑ При видимости **<50%** ролик снова **ставится на паузу**;
- ❑ **С 5-ой секунды** появляется **кнопка «заккрыть»**;
- ❑ **После окончания** ролика/нажатия кнопки «заккрыть» **появляется packshot-баннер**.

Packshot - это возможность для рекламодателя закрепить в сознании потребителя основные точки предложения и/или использовать сообщение с призывом к действию (call-to-action).

[Видео-пример работы формата](#)

Преимущества VideoSmart

- ❑ Видео-формат имеет высокий индекс внимания, а следующий за ним packshot продлевает и расширяет изучение предложения пользователем;
- ❑ Первичное и вторичное (видео и packshot) взаимодействие пользователя с рекламными материалами происходят в «зоне комфорта пользователя» - лучшее восприятие сообщения;
- ❑ Прекрасно решает задачи имиджевой и продуктовой рекламы: увеличивает осведомленность и знание о продукте рекламодателя;
- ❑ Отсутствуют технические досмотры и раздражающий эффект (так называемые нативные in-read-ы) воздействия на пользователя - за счет местоположения формата и учета модели потребления контента –наши просмотры только вовлеченные;
- ❑ Только качественные площадки, аудитория не только «онлайн-кинотеатров», а читающая, активная и состоятельная;
- ❑ Packshot MediaText-решения способны ярко выделить различные продукты, конкурентные преимущества предложений за счет гибких шаблонов и индивидуальной стилевой адаптации;
- ❑ Интерактивно-слайдовая часть без production-cost – берём на себя.

Метрики

Доступны все стандартные метрики.

- Ролик загружен (AdLoaded)
- Начало просмотра (AdStarted)
- Первая четверть просмотра (AdVideo Q1)
- Середина просмотра (AdVideo Q2)
- Третья четверть просмотра (AdVideo Q3)
- Полный просмотр (AdVideo completed)
- Выключить звук (mute)
- Включить звук (unmute)
- Просмотр сначала (replay)
- Показ Packshot-a
- Клик по плашке «Перейти на сайт рекламодателя» (addClick)
- Клик по кнопке «заккрыть» (close)

Модели покупки

CPM – cost-per-mille (оплата за тысячу показов)

CPEV - cost-per-engaged-view (оплата за вовлеченный просмотр)

- ❑ просмотр видео 10+ секунд;
- ❑ инициация rackshot-а пользователем и просмотр в течение >2 секунд с видимостью >50% (гарантированная качественная доставка сообщения).

Формат располагается после контента – в месте, где пользователь наиболее открыт к восприятию нового сообщения после того, как дочитал «свой контент» на этой странице.

Данное местоположение полностью исключает *возможность технических досмотров*. Технические досмотры – это часто встречающееся явление у различных ”нативных” in-read, content роллов, находящихся внутри контента и проигрываемых в фоновом режиме для пользователя, пока тот читает искомый им контент.

Это становится крайне важно при оплате за просмотры (в отличие от CPM), именно поэтому мы называем *наши просмотры - «вовлеченные»*.

Состав продуктов

<u>Продукт</u>	<u>Входящие сайты</u>
VideoSmart Business	BFM.ru, Ria.ru, Tass.ru, Expert.ru, Incrussia.ru, Snob.ru, Finanz.ru, Vestifinance.ru, 1Prime.ru, Ktovkurse.com
VideoSmart News	Iz.ru, Echo.MSK.ru, M24.ru, NG.ru, Inosmi.ru, Fontanka.ru, Tvzvezda.ru, Meduza.io, Novayagazeta.ru, Svpressa.ru, MK.ru, Aif.ru, EG.ru, Praktika.ru
VideoSmart Auto	Drive.ru, Drive2.ru, Zr.ru, Kolesa.ru, Autoreview.ru, Avtovzglyad.ru, 5koleso.ru, Cartimes.ru, Autonet.ru, Cars.ru, Car.ru, Wroom.ru
VideoSmart Sport	Sport-Express.ru, Sportbox.ru, Sovsport.ru, Matchtv.ru, Euro-Football.ru, LiveResult.ru, Livesport.ru, Livecup.run, Rsport.ria.ru + РАЗДЕЛЫ
VideoSmart ОХВАТ	все сайты
VideoSmart "Выбор клиента"	*Площадки по запросу

VideoSmart

Media selling
agency

Interpool

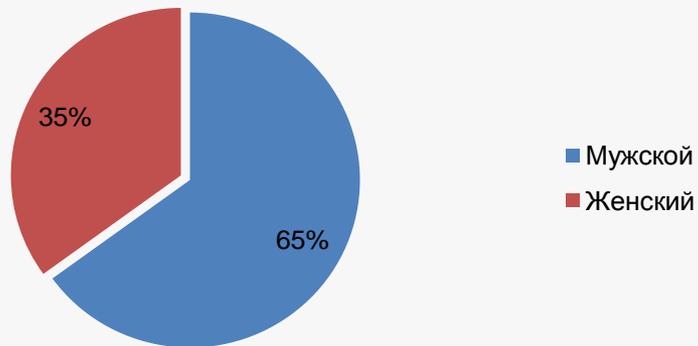
VideoSmart Business

- BFM.ru
- Ria.ru
- Tass.ru
- Expert.ru
- Incrussia.ru
- Snob.ru
- Finanz.ru
- Vestifinance.ru
- 1Prime.ru
- Ktovkurse.com

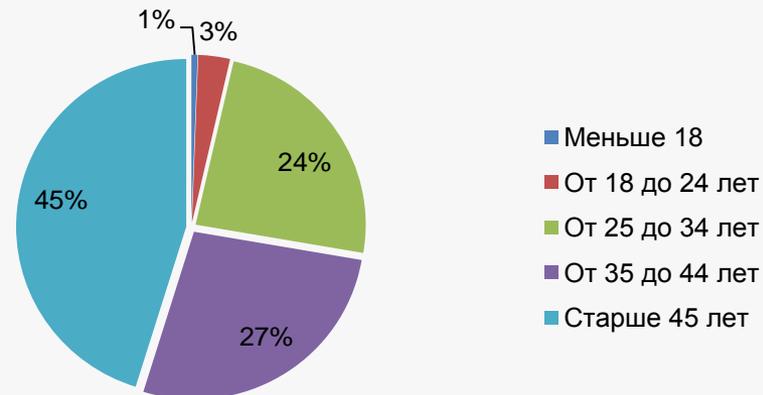
- ✓ Бизнес-новостные СМИ, инсайдерские издания об инвестициях, экономике предприятий и политике
- ✓ Ядро аудитории – бизнес-руководители, топ и средний менеджмент
- ✓ Базовый CPM (RF 3/6 в неделю) = 1064р. / 964р.

VideoSmart Business. Аудитория

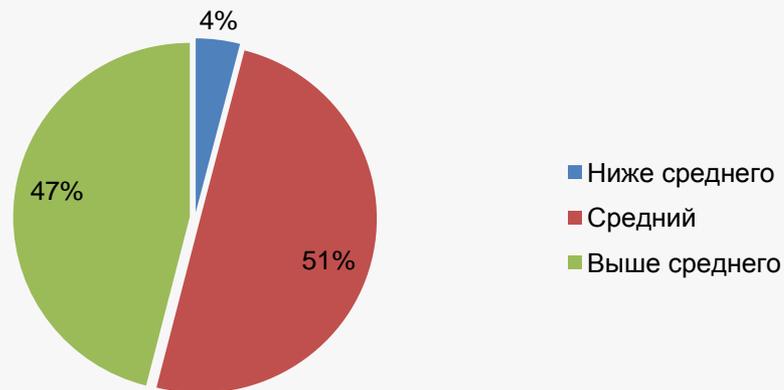
Пол



Возраст



Доход



VideoSmart News

Iz.ru

Echo.MSK.ru

M24.ru

NG.ru

Inosmi.ru

Fontanka.ru

Tvzvezda.ru

Meduza.io

Novayagazeta.ru

Svpressa.ru

MK.ru

Aif.ru

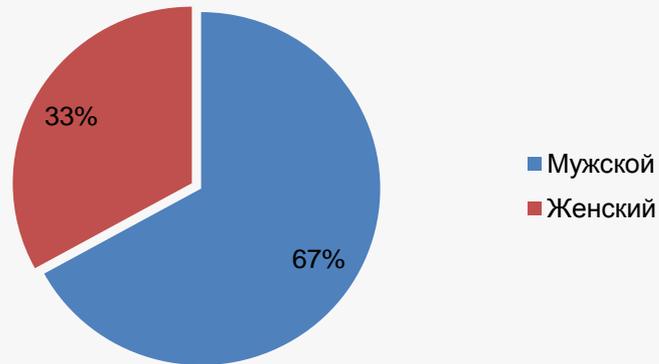
EG.ru

Praktika.ru

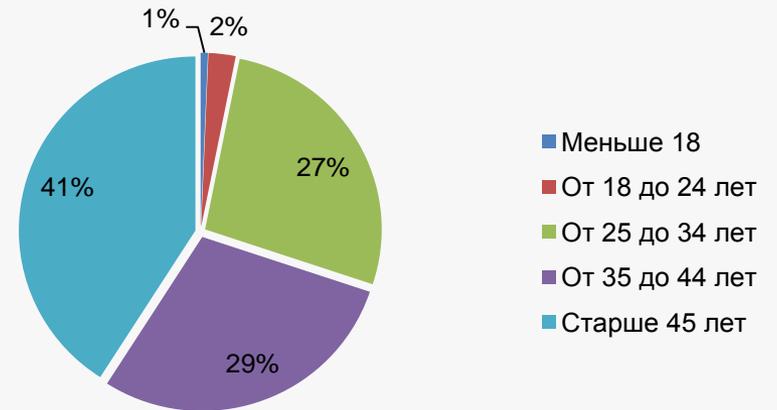
- ✓ Крупные, уважаемые издательства и информационные агентства
- ✓ Ядро аудитории – бизнес, менеджмент высшего, среднего звена
- ✓ Базовый CPM (RF 3/6 в неделю) = 692р. / 665р.

VideoSmart News. Аудитория

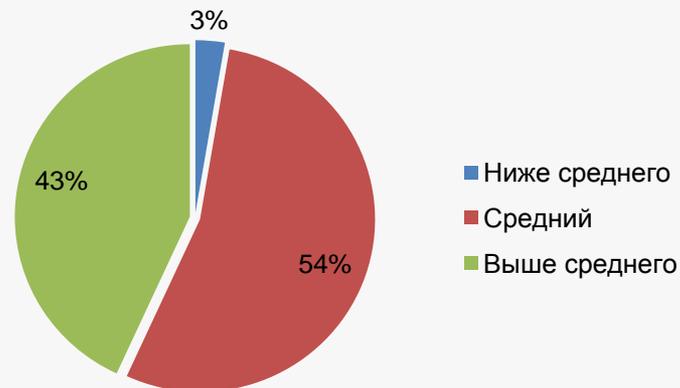
Пол



Возраст



Доход



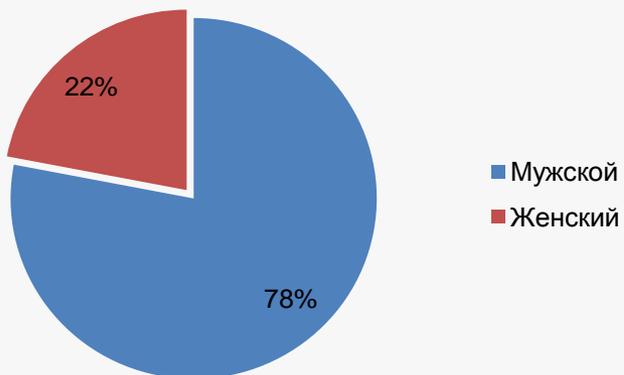
VideoSmart Auto

- Drive.ru
- Drive2.ru
- Zr.ru
- Kolesa.ru
- Autoreview.ru
- Avtovzglyad.ru
- 5koleso.ru
- Cartimes.ru
- Autonet.ru
- Cars.ru
- Car.ru
- Wroom.ru

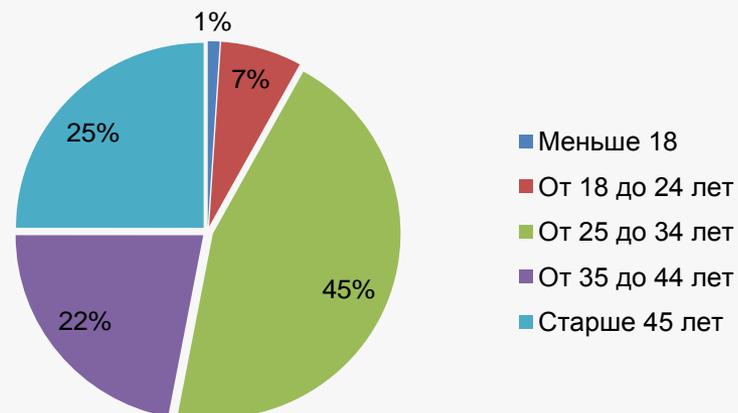
- ✓ Авторитетные автомобильные издательства страны
- ✓ Ядро аудитории – бизнес, менеджмент высшего, среднего звена
- ✓ Базовый CPM (RF 3/6 в неделю) = 760р. / 722р.

VideoSmart Auto. Аудитория

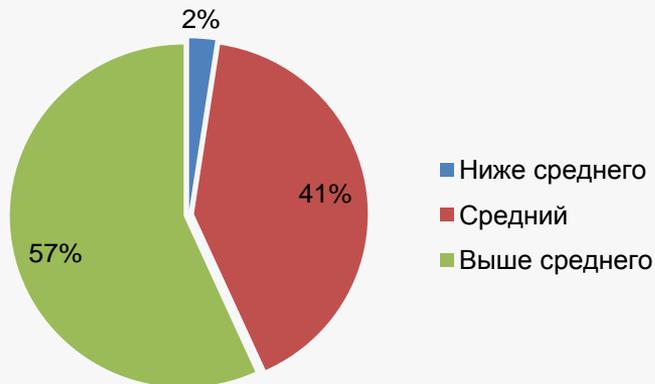
Пол



Возраст



Доход



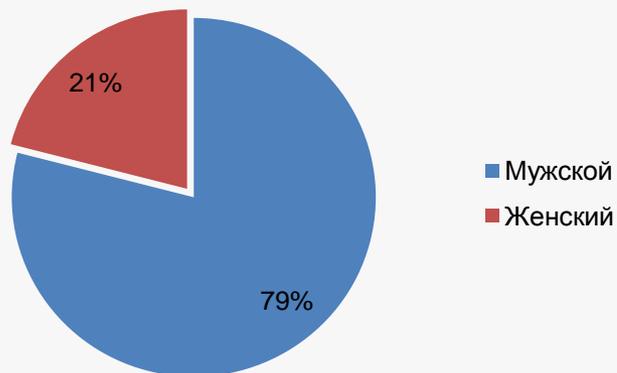
VideoSmart Sport

- Sport-Express.ru
- Sportbox.ru
- Sovsport.ru
- Matchtv.ru
- Euro-Football.ru
- LiveResult.ru
- Livesport.ru
- Livecup.run
- Rsport.ria.ru
- Список дополняется,
уточняйте при
бронировании*

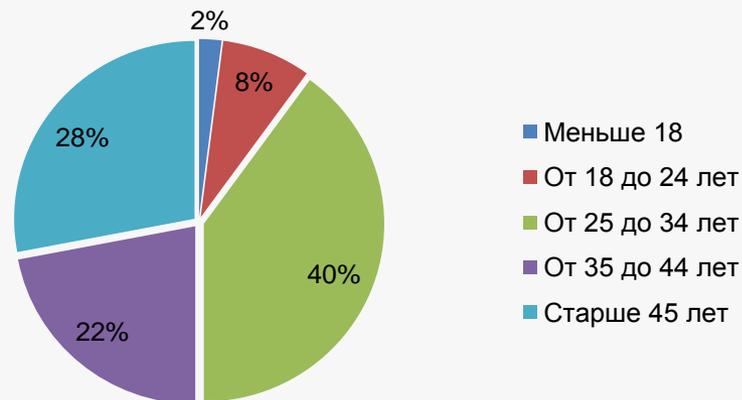
- ✓ Спортивные издания и разделы авторитетных федеральных СМИ
- ✓ Ядро аудитории – люди, увлеченные и следящие за спортивными новостями (а в этом 2018-м году особенно футболом)
- ✓ Базовый CPM (RF 3/6 в неделю) = 466р. / 424р.

VideoSmart Sport. Аудитория

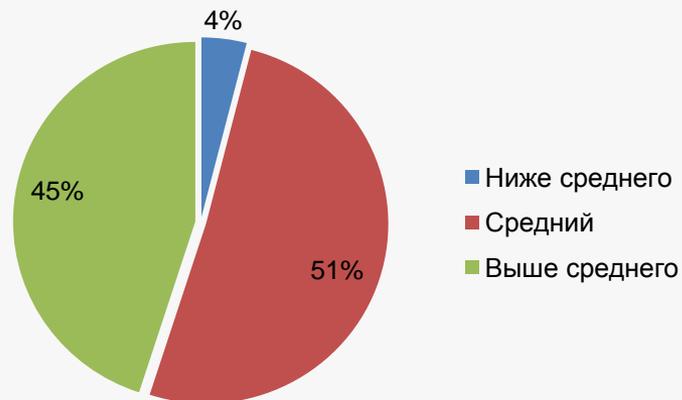
Пол



Возраст



Доход



Таргетинги

- География, время, частота и др.;
- По полу, возрасту, доходу;
- По тематикам ресурсов;
- По аудиторным данным.

Рекомендации по материалам

Формат Out-Stream Video хоть и предполагает высокую вовлеченность пользователей!

Однако, out-stream имеет вполне понятное ограничение во времени в силу специфики потребления контента на сайтах video.

Поэтому мы призываем Вас адаптировать видеоролики под Вашу Аудиторию и делать их длиной не более 10-15 секунд – это обеспечит высокую вовлеченность пользователей и лучшие результаты вам!

При оплате за CPEV - ролик длиной не более 20 секунд;

Ролик >20 секунд – наценка 1,2.

В зависимости от задач РК и специфики клиента rackshot-баннер может быть реализован как в виде HTML-баннера, так и в интерактивном шаблоне MediaText с несколькими слайдами и ссылками.

VideoSmart

**Будем рады ответить
на Ваши вопросы!**

Media selling
agency

Interpool