

# TradeSmart

Media selling  
agency

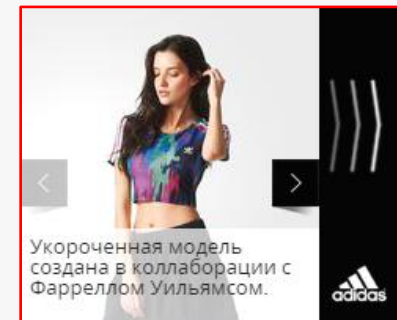
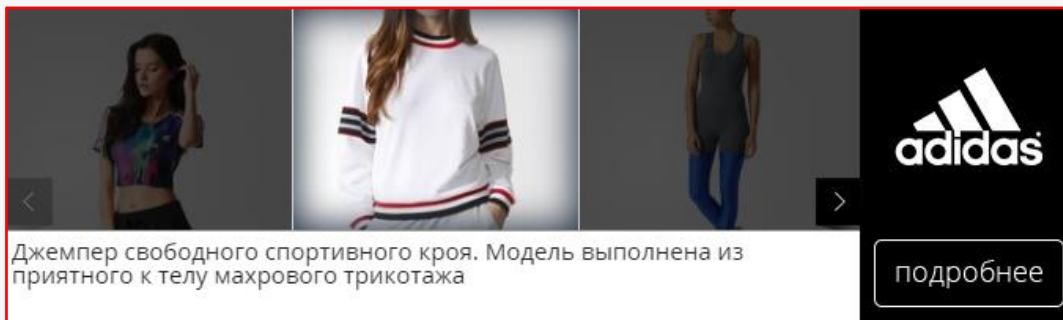
**Interpool**

# О продукте

**TradeSmart** - это бренд-товарный продукт для торговых и продуктовых кампаний с интерактивной мульти-витриной.

Ваши Товары, представленные в баннере:

- **выделяются** из общей массы рекламных сообщений;
- полноценно **раскрываются** пользователю по отдельности;
- **получают** гарантированные клики и показы.



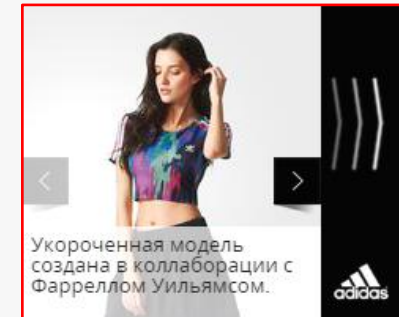
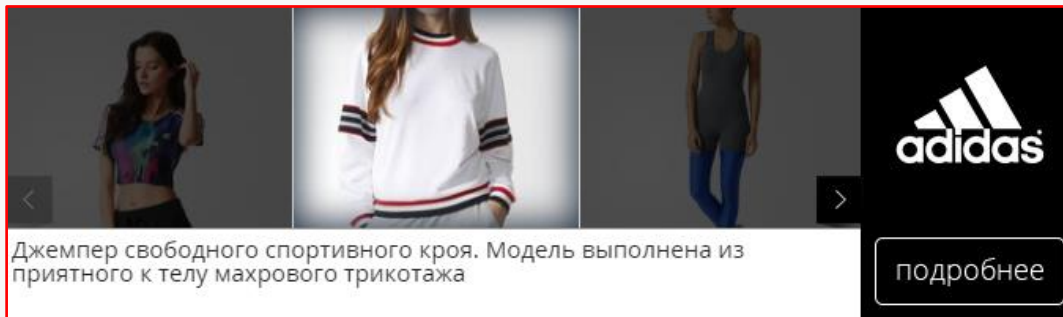
TradeSmart

Media selling  
agency

Interpool

# Формат размещения

- ❑ Количество объявлений, картинка и текст - от 3 до 12;
- ❑ Объявлений в одном окне - 3\*;
- ❑ Логотипа бренда или нескольких бренд-сообщений справа;
- ❑ Моделируемая «горячая кнопка».



\*2-4 объявления в зависимости от версток сайтов.

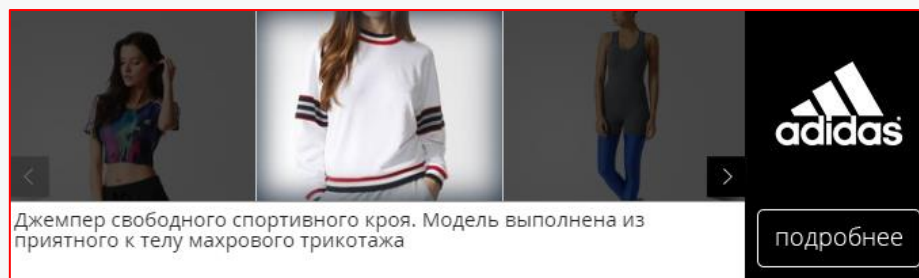
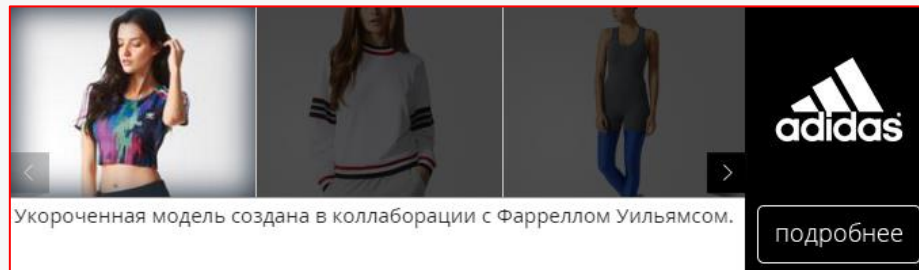
TradeSmart

Media selling  
agency

Interpool

# Преимущества TradeSmart

- ❑ **Товары проявляются** по очереди с эффектом **fade-in**, делая их более заметными и привлекательными
- ❑ У пользователя еще **до перехода** есть возможность **узнать больше о товаре** в текстовом блоке ниже
- ❑ **Логотип / предложение** бренда в верхнем углу обращает на себя внимание и **создает дополнительный имиджевый / коммуникационный эффект**
- ❑ «Горячая кнопка» в нижнем углу имеет **отдельную ссылку** и **изменяется под произвольное сообщение рекламодателя** (например, ссылка на соц. сети, конкурс и т.д.)



# Состав продуктов

<u>Продукт</u>	<u>Входящие сайты</u>	<u>CPC</u>	<u>CPM</u>	<u>CPC&amp;M</u>
<b>TradeSmart</b> <b>ОХВАТ</b>	Iz.ru, NG.ru, Meduza.io, Novayagazeta.ru, Svpressa.ru, MK.ru, TVC.ru, 5-tv.ru, 78.ru, KtovKurse.com, Sport-Express.ru, Euro-Football.ru, LiveResult.ru, Ohotniki.ru, ZR.ru, Avtovzglyad.ru, Cars.ru, Cartimes.ru, Autonet.ru, Wroom.ru, Livecars.ru, BeautyHack.ru, Womanhit.ru, JV.ru, Zee- tv.ru, KinoNews.ru, TeleCafe.ru, DomKino.ru, Vremya.tv, Muz1.tv, 1tv.com	129р.	360р.	326 000 руб. 2000 кликов & 1.000.000 показов

TradeSmart

Media selling  
agency

**Interpool**

# Модель оплаты CPC&M

**CPC&M** – это инновационная модель оплаты, где рекламодатель имеет возможность получить либо больше кликов, либо больше показов при **фиксированных минимальных значениях обоих показателей** в пакете размещения.

**Размещение считается завершенным только при достижении определенных значений обоими показателями, показов и кликов.**

TradeSmart

Media selling  
agency

**Interpool**

# TradeSmart

**Будем рады ответить на  
Ваши вопросы!**

Media selling  
agency

**Interpool**